

Für Sie berichtet:
Martin Leis,
Vorstand



Drei neue Mitarbeiterinnen für die Raiffeisenbank Neustadt

Es scheint gerade erst wenige Wochen her zu sein, dass Lara Weißenfels, Émilie Menzenbach und Kim Bungarten, drei junge Mitarbeiterinnen der Raiffeisenbank Neustadt eG, ihre Ausbildung zur Bankkauffrau begonnen haben. Doch das Gefühl täuscht, denn nach der schriftlichen Prüfung im November 2020 haben die Auszubildenden vor wenigen Wochen nun auch ihre **mündliche Abschlussprüfung mit Bravour bestanden**. Konrad Breul und Martin Leis gratulierten herzlich und freuten sich mit den frisch gebackenen Bankkauffrauen über die großartigen Ergebnisse.

Die drei Nachwuchskräfte bleiben der Raiffeisenbank auch erhalten und **unterstützen nun das Team der Bank**, denn sie wurden in ein festes Angestelltenverhältnis übernommen.

Émilie Menzenbach kümmert sich

zukünftig als Mitarbeiterin im Kundenservice um die digitalen Belange der Kunden – vom Onlinebanking bis hin zum Zahlungsverkehr. **Kim Bungarten** unterstützt als Assistentin die Berater in den Bereichen Firmenkunden und Vermögensberatung und **Lara Weißenfels** übernimmt Aufgaben im Unternehmensservice der Bank.

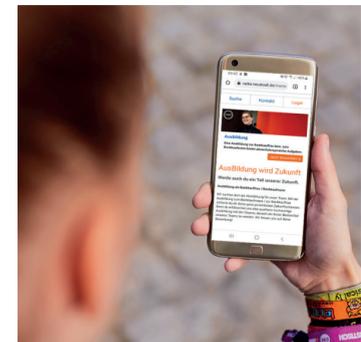
Dass die Raiffeisenbank auf eigenen Nachwuchs setzt, zeigt die Personalstatistik. Seit dem Jahr 2016 hat die Genossenschaftsbank mit jedem Ausbildungsjahrgang mindestens zwei neue Mitarbeiter aus den Reihen der eigenen Auszubildenden langfristig binden können. Auch für die Jahre 2021 und 2022 sucht die Raiffeisenbank Neustadt eG wieder jeweils bis zu drei Auszubildende.



Ausbildung zum Banker (m/w/d) 2021: Wir bieten mehr!

Ihre Raiffeisenbank Neustadt schaut nicht nur zu, sondern gestaltet aktiv mit. Wir fördern unsere Talente und ermöglichen ihnen ein Umfeld, in dem sie wachsen und sich entfalten können. Dabei ist die regionale Orientierung unsere größte Stärke, denn dank ihr können wir einen sicheren Arbeitsplatz bieten.

Sie kennen jemanden, der auf der Suche nach einer Ausbildungsstelle ist? Empfehlen Sie uns gerne weiter. Informationen zur Ausbildung finden Sie unter www.raiba-neustadt.de/ausbildung.



Das Team der Raiba Neustadt wächst weiter

Corona-Krise und Fachkräftemangel sind auch für Ihre Raiffeisenbank Neustadt keine Fremdwörter. Aber die Zahlen aus dem Geschäftsjahr 2020 zeigen, dass wir gut aufgestellt sind und trotz aller äußeren Einflüsse stellen wir weiter Personal ein: Seit dem 1. Januar 2021 konnten wir bereits zwei neue Mitarbeiter in unserem Team willkommen heißen.



Am 1. Januar trat **Christian Hopp** seine neue Stelle als **Firmenkundenbetreuer** an. Er übernimmt Mitte diesen Jahres die Aufgaben von Antonius Brunnett, der seine wohlverdiente Altersteilzeit antritt. Bis dahin nutzen beide die Zeit, um diesen Wechsel ideal vorzubereiten. Christian Hopp stellt sich seinen Kunden derzeit persönlich vor.

Mit **Daria Kapinski** konnten wir am 1. Februar eine Rückkehrerin begrüßen. Nachdem Daria vor drei Jahren erfolgreich ihre Ausbildung bei uns absolvierte, widmete sie sich einem Studium im Bereich Controlling. Getreu dem Motto „**Back to the roots**“ hat sie sich anschließend dafür entschieden, in ihren Ausbildungsbetrieb zurückzukehren, denn wir hatten eine freie Stelle in ihrem neuen Fachgebiet zu besetzen. Mit ihrer guten Qualifikation bereichert Sie nun das **Team Rechnungswesen & Controlling**.

Wir heißen an dieser Stelle beide Teammitglieder noch einmal herzlich willkommen und wünschen viel Erfolg in ihren neuen Aufgabengebieten.

IMPRESSUM:

inside - Das Informationsmedium für die Kunden der Raiffeisenbank Neustadt eG

Herausgeber: Raiffeisenbank Neustadt eG, Raiffeisenstraße 1, 53577 Neustadt/Wied
Ausgabe: März 2021
Erscheinungsweise: 3 Ausgaben pro Jahr
Druck: Bert + Jörg Rahm Drucktechnik, Asbach

Für Sie berichtet:
Dirk Asbeck,
Prokurist



Kundenservice ausgeweitet



Persönlicher Kontakt wird bei Ihrer Raiffeisenbank Neustadt großgeschrieben. Doch „persönlich“ musste auch bei uns in den letzten Monaten noch einmal neu definiert werden.

Die Corona-Pandemie, neue technische Möglichkeiten und veränderte Präferenzen unserer Kunden führten dazu, dass **Anfragen über digitale Wege rasant zugenommen haben**. Aber auch elektronische Bankdienstleistungen erfahren derzeit ein Allzeithoch - vom Online-Banking bis hin zur digitalen Karte erleichtern diese Angebote den sicheren Zahlungsverkehr für unsere Kunden.

Es liegt uns sehr am Herzen, dass wir Ihren Bedürfnissen auch im digital-persönlichen

Kontakt gerecht werden können. Daher haben wir für Sie ein neues Team von Spezialisten ins Leben gerufen.

Das **Team Kundenservice**, bestehend aus unseren Mitarbeiter*innen Luisa Halm, Claudia Marnett, Heiko Horn, Émilie Menzenbach und Mareike Hecking, ist immer dann für Sie da, wenn Sie sich mit uns **per Telefon, eMail, Chat oder WhatsApp** in Verbindung setzen möchten. Als rechte Hand Ihrer Kundenberater übernimmt das Team auch die Terminkoordination und steht Ihnen im Bereich der digitalen Bankdienstleistungen wie OnlineBanking, VR-BankingApp oder digitale Karte gerne beratend zur Seite.

So können Sie das Team Kundenservice erreichen:

- @ kundenservice@raiba-neustadt.de
- ☎ 02683 303-8000
- ☎ 02683 303-8000
- f <https://www.facebook.com/RaibaNeustadt>
- ▶ <https://www.youtube.com/user/raibaneustadt>
- 📷 <https://www.instagram.com/raibaneustadt>

WhatsApp



Ab dem **1. März** ist es soweit: Wir sind auch bei **WhatsApp** für Sie erreichbar.

Unter der Rufnummer **02683 303-8000** stehen wir Ihnen Rede und Antwort zu **allgemeinen Bankthemen**. Zögern Sie nicht und schreiben Sie uns. Unser Team Kundenservice wird Ihnen zeitnah antworten.

Datenschutz und Bankgeheimnis müssen natürlich auch bei WhatsApp gewahrt sein, denn **Ihre Daten sind bei uns sicher** - egal welche Kontaktmöglichkeiten Sie nutzen. Daher werden wir keine Fragen und Anforderungen rund um Ihr Konto oder Ihre finanziellen Verhältnisse über WhatsApp beantworten. Wir bitten um Verständnis, wenn wir zur Wahrung der Datensicherheit dann auf einen anderen Kommunikationskanal ausweichen. Natürlich werden wir Sie bei WhatsApp hierauf entsprechend hinweisen.

Instagram: Wir starten am 1. April!

WhatsApp ist aber nicht der einzige neue Kontaktpunkt für Sie. **Ab dem 1. April** starten wir mit unserem neuen **Instagram Account**.

Unter www.instagram.com/raibaneustadt erfahren Sie alles Wissenswerte rund um Finanzen und Zahlungsverkehr sowie die aktuellsten Neuigkeiten zu Ihrer Raiffeisenbank Neustadt. Abonnieren Sie uns doch einfach heute schon und bleiben Sie so immer auf dem Laufenden.



Förderbilanz 2020 „Für unsere Mitglieder und für die Region“

Förderbilanz 2020

„Für unsere Mitglieder und für die Region“

- 21.994 Kunden** vertrauen unseren Kundenberaterinnen und -beratern sowie unseren Finanzdienstleistungen.
- 84 Mitarbeiter** aus der Region beschäftigt die Raiffeisenbank Neustadt eG, davon 9 Auszubildende.
- 7 Standorte sowie 8 Geldautomaten** unterhält die Raiffeisenbank Neustadt eG in ihrem Geschäftsgebiet. Unsere Online-Filiale steht 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr weltweit zur Verfügung.
- 11.170 Mitglieder** machen die Raiffeisenbank Neustadt eG zur größten Personenvereinigung der Region und dürfen sich dank positiver Ertragslage auch für 2020 auf eine attraktive Gewinnbeteiligung freuen.
- Unsere 3 Kundenbeiräte** „Jugendbeirat“, „Beirat Aktiv 65+“ und „Firmenkundenbeirat“ unterstützen uns tatkräftig bei Themen der einzelnen Zielgruppen.
- 137 Seminare & Webinare** haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 2020 besucht.
- 226 Mitglieder** der Raiffeisenbank Neustadt eG wirken durch Mitarbeit in Aufsichtsrat und Vertreterversammlung aktiv an der Gestaltung unserer Geschäftspolitik mit.
- 7.467 Beratungskontakte** haben mit unseren Mitgliedern und Kunden im vergangenen Jahr stattgefunden. Unsere Kunden erfahren so „gelebten Verbraucherschutz“ durch die Genossenschaftliche Beratung.
- 2,70 Mio.€ verfügbare Kaufkraft** flossen 2020 durch die Gehaltszahlungen an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Raiffeisenbank Neustadt eG in die Region.
- 0,81 Mio.€ Lohnsteuer** zahlten die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Raiffeisenbank Neustadt eG im Jahr 2020.
- Seit dem Jahr 1862** übernehmen wir als Bank in der Region Verantwortung für unsere Mitglieder und die gemeinsame Heimat. Ganz in diesem Sinne unterstützen wir seit 2014 die Schülergenossenschaft „Multisteps eSG“ der Realschule Plus in Asbach.
- 94.617,25 €** verwendete die Raiffeisenbank Neustadt eG 2020 zur Förderung und Unterstützung kultureller, gemeinnütziger und sozialer Projekte in der Region. Davon profitierten über 160 Vereine, Schulen, Kindergärten und Kirchengemeinden.
- 29.100 Transaktionen** mit einem Gegenwert von rund 2.300 Euro wurden im Jahr 2020 kostenfrei für Vereine und Institutionen in unserem Geschäftsgebiet abgewickelt.

Raiffeisenbank Neustadt eG
Ihre Brücke zum Erfolg!

Für Sie berichtet:
Konrad Breul,
Vorstand



Die Raiffeisenbank Neustadt geht gestärkt aus dem Corona-Krisenjahr 2020 hervor

NEUSTADT. Die Raiffeisenbank Neustadt ist gestärkt aus dem Corona-Krisenjahr 2020 hervorgegangen. „Ärmel hochkrempeln und für die Kunden da sein“, lautete die Devise der Raiffeisenbank Neustadt. Vorstandsmitglied Konrad Breul stellt zufrieden fest: „Unser Konzept der Nähe, das unsere hochmotivierte Mannschaft täglich mit Leben füllt, hat sich gerade während der Pandemie bewährt.“ In nüchternen Zahlen liest sich das so: Die Bilanzsumme stieg um 12,7 Prozent auf 460 Millionen Euro und die Kunden vertrauten der Raiffeisenbank unterm Strich 384 Millionen Euro an – ein Plus von 12,9 Prozent.

Auch bei der Raiffeisenbank Neustadt ist das Jahr 2020 natürlich anders verlaufen als geplant. „Dank unserer sehr guten Eigenkapitalausstattung sind wir grundsätzlich auch für schwierige Zeiten gut vorbereitet“, berichtet Konrad Breul. Als die Pandemie vor einem Jahr ihren Lauf nahm, da galt es nicht nur, ein **konsequentes Hygienekonzept** aufzustellen und umzusetzen, sondern vor allem an die Kunden zu denken: „Unsere Berater haben innerhalb kurzer Zeit zu ihren Firmenkunden Kontakt aufgenommen, um zu erfahren, ob wir helfen können“, erläutert Vorstandsmitglied Marin Leis. Da ging es nicht nur um Unterstützung bei der Beantragung staatlicher Hilfen, sondern auch um ganz pragmatische Ansätze: „Manchmal reicht es schon, wenn wir einen laufenden Kredit etwas strecken oder Raten stunden. **Wir haben für jeden, der Hilfe braucht, eine Lösung gefunden**“, stellt Martin Leis fest und lobt die Arbeit der 84 Mitarbeiter des Hauses. Und Konrad Breul ergänzt: „Wir müssen uns zumindest derzeit um kein

einziges Unternehmen aus unserer Landschaft ernsthafte Sorgen machen.“

Ähnlich sieht es im Privatkundenbereich aus. Die Corona-Pandemie sorgte keinesfalls für Krisenstimmung, sondern stellte die Raiffeisenbank vor eine **zuvor nicht absehbare Herausforderung**: „Man kann schon fast sagen: Wir wurden mit Liquidität regelrecht geflutet“, beschreibt es Konrad Breul. Ausgefallene Urlaubsreisen, deutlich geringere Ausgaben für Freizeitaktivitäten und weitere Folgen der Einschränkungen hatten zur Folge, dass die Kunden mehr Geld im Portemonnaie haben. Noch nie wurden eingeräumte Dispokredite bei der Raiffeisenbank so wenig genutzt wie 2020. Die in Deutschland von 10 auf 17 Prozent gestiegene Sparquote zeigt sich auch bei der Neustädter Genossenschaftsbank. Die Folge: Der Gesamtbestand an Einlagen auf Bankkonten und in anderen Geldanlagen z.B. in Fonds und Depots wuchs deutlich um 9,1 Prozent auf 682 Millionen Euro.

Während die einen teils große Summen in Wertpapiere investierten, setzten andere auf „Betongold“. „In Zeiten der Zinslosigkeit haben viele Anleger eine **Investition in Immobilien** für sich entdeckt“, berichtet Martin Leis. Wie er ausführt, konnten in großem Umfang Immobilienprojekte begleitet werden: Das Kreditgeschäft wuchs entsprechend um 10,1 Prozent auf 292 Millionen Euro. Was den Vorstand besonders freut: Nicht nur bei Finanzierungen vertrauen Menschen aus der Region der Raiffeisenbank, sondern auch in Sachen Girokonto. Erneut nahm der Bestand der Konten zu: um 1,4 Prozent auf fast 16.000.

Nach wie vor ist der Zinsüberschuss die wichtigste Einnahmequelle der Raiffeisenbank. Im Geschäftsjahr 2020 fällt er zwar um 450.000 Euro geringer aus als 2019. Konrad Breul: „Dies ist aber überwiegend dadurch zu erklären, dass die Bankenaufsicht unserer Zentralbank und unserer Hypothekenbank, an denen wir beteiligt sind, untersagt hat, Dividenden auszuzahlen. Allein dadurch fehlen uns 350.000 Euro in der Kasse.“ Die Raiffeisenbank Neustadt selbst, die aufgrund ihrer Größe nicht direkt von der Europäischen Zentralbank beaufsichtigt wird, plant auch für 2020 – die Zustimmung der Vertreterversammlung vorausgesetzt – eine Dividende auszuzahlen. **Davon profitieren dann die 11.170 Mitglieder der Bank.**

Der Blick zurück aufs abgelaufene Geschäftsjahr fällt in einem Punkt etwas wehmütig aus: „Wir wollten den Dialog mit unseren Mitgliedern durch die Gründung von Regionalbeiräten weiter stärken. Dieses Vorhaben wurde durch die Pandemie ausgebremst. Im Lauf dieses Jahres wollen wir dies aber nachholen“, betont Konrad Breul. Und noch eine Hoffnung haben er und sein Kollege Martin Leis: dass sich noch junge Menschen melden, **die bei der Raiffeisenbank ihre Ausbildung machen möchten**. „Der Fachkräftemangel ist leider auch in Neustadt angekommen“, so Martin Leis. „Dabei bietet die Bank interessante Arbeitsplätze mit unterschiedlichsten Herausforderungen z.B. im direkten Kundenkontakt oder auch in der Banksteuerung. Und auch an den Wissensdurst der Nachwuchskräfte wird gedacht. Nach der Ausbildung unterstützen wir ein berufsbegleitendes Studium.“



In diesem Jahr wird es bauliche Veränderungen am Standort Neustadt geben: Die Kundenbereiche im Erdgeschoss werden grundlegend verändert.

Für Sie berichtet:
Ann-Sophie Steinebach,
Elektronic Banking



Einfach genial. Das neue VR OnlineBanking kommt noch in diesem Jahr.



Neue App für 3D-Secure, SMS-TAN wird abgelöst

Wissen Sie, wann Sie zuletzt eine SMS verschickt haben? In der digitalen Kommunikation spielt die SMS kaum noch eine Rolle. Viele unserer Online-Banking-Nutzer greifen aber nach wie vor gerne und regelmäßig auf das Mobile TAN-Verfahren zurück (TAN-Zustellung erfolgt per SMS), um online Zahlungen auszuführen. Leider entspricht dieses so beliebte Verfahren **nicht mehr den aktuellen Sicherheitsrichtlinien**. Daher wird das SMS-TAN Verfahren nur noch bis Ende 2021 von unserem Rechenzentrum unterstützt. Mit **Sm@rt TAN** (TAN-Erzeugung über ein Lesegerät) und **Push TAN** (TAN-Zustellung mittels App) stehen Ihnen zwei **sichere und moderne Alternativen** zur Verfügung.

Doch auch für unsere Kreditkartenkunden wird sich bei der TAN-Zustellung eine Änderung ergeben. Zum 30. April wird die aktuelle Push TAN-App „VR-SecureCARD“ abgelöst. Ziel ist eine einheitliche TAN-App für VR OnlineBanking und 3D-Secure - das TAN-Verfahren für Online-Einkäufe mit Kreditkarte. **Die neue App heißt „VR-SecureGo plus“** und steht unseren Kreditkartenkunden bereits jetzt für einen sicheren Online-Zahlungsverkehr zur Verfügung. Sie können ab sofort bequem und einfach auf VR Secure Go plus wechseln. Damit sind Sie auch bestens für das neue VR OnlineBanking gerüstet, denn die Push TAN-App wird mittelfristig auch TANs für das VR OnlineBanking erzeugen. Wechseln Sie am besten schon heute. Wir unterstützen Sie gerne.

VR OnlineBanking wird rundum erneuert



Das Online-Banking erleichtert vielen unserer Kunden die täglichen Bankgeschäfte und spart vor allem im Zahlungsverkehr viel Zeit. Und die Entwicklung unserer digitalen Angebot geht ständig weiter. Um Ihnen ein modernes und komfortables System bieten zu können, **erfährt unser VR OnlineBanking noch in diesem Jahr eine Rundum-Erneuerung.**

Nach der technischen Umstellung im Jahr 2019 kommt nun ein weiteres Update. Sicherlich fragen Sie sich jetzt, warum nach nicht einmal zwei Jahren die nächste Umstellung vollzogen wird. Die Antwort ist eigentlich ganz einfach: **Die Volks- und Raiffeisenbanken möchten ihr Online-Banking-Angebot zum Nutzen der Anwender weiter optimieren.**

Derzeit müssen einige unserer Online-Kunden - darunter vor allem Firmenkunden und Vereine - mit zwei verschiedenen Anmeldungen arbeiten. Eines unserer Ziele ist daher die Zusammenführung der beiden Bereiche zu einem homogenen VR Online Banking, über das wir bedarfsgerecht alle benötigten Funktionen zur Verfügung stellen können. Auch die Serviceleistungen werden ausgebaut: So können Sie zukünftig beispielsweise Umsätze zwei Jahre rückwirkend einsehen und in

der VR-BankingApp stehen Ihnen dieselben Funktionen zur Verfügung wie im Internetbanking.

Die Umstellung beginnt am 30. März mit dem Online-Banking-Zugang für Firmenkunden und Vereine. Ende diesen Jahres folgt dann auch das Online-Banking für Privatkunden.

Für unsere Firmenkunden und Vereine haben wir die wichtigsten Informationen bereits kurz und knapp zusammengefasst, denn der neue Online-Banking-Zugang muss rechtzeitig vor dem 30. März einmalig eingerichtet werden. Hierfür benötigen Sie ein aktives TAN-Verfahren (Push TAN über die App „VR-Secure Go“ oder Sm@rt TAN über einen TAN-Leser).

Zum Umstellungstermin dürfen zudem keine offenen Zahlungsaufträge vorhanden sein, denn diese können aus technischen Gründen nicht in die neue Plattform übernommen werden und verfallen. Details zur Umstellung für Firmenkunden und Vereine finden Sie online unter www.raiba-neustadt.de/vr-onlinebanking-fk.

Das neue Online-Banking ist jedoch nur der erste Schritt hin zu einer **effizienten und modernen Online-Umgebung**, über die wir Ihnen viele verschiedene brandneue Angebote und Funktionen bereitstellen können. Sie dürfen auf die weiteren Entwicklungen gespannt sein.

Sie haben noch offene Fragen? Ihr Kundenberater unterstützt Sie gerne. Sprechen Sie uns einfach an.

inside Ausgabe 50 • März 2021

DIGITALER FÜHRERSCHEIN
LEHRER EDITION

Unterricht spielend leicht
digital gestalten.
Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Digitalisierung ist aktuell vor allem in den Schulen ein großes Thema. Corona fordert von den Lehrkräften Kreativität, um den Unterricht als Online-Format aufrecht erhalten zu können. Viele Schulen nutzen mittlerweile digitale Lernplattformen und haben Konzepte erstellt, um Schülerinnen und Schüler besser zuhause erreichen zu können. Doch die Umsetzung geht häufig weder den Kindern mit ihren Eltern noch den Lehrkräften leicht von der Hand. Um die fehlende Erfahrung und Routine ersetzen zu können, braucht es eine solide digitale Grundkompetenz – in der Theorie, in der praktischen Anwendung und natürlich beim Unterrichten im virtuellen Klassenzimmer.

Neben der Tatsache, dass das „New Normal“, das mit der Corona-Pandemie Einzug gehalten hat, für alle noch nicht zur Routine geworden ist, gibt es weitere Hürden zu nehmen: schwache Internetverbindung, fehlende technische Ausstattung, fehlendes Know-How - die Liste an Optimierungsmöglichkeiten ist lang. **Aber die Corona-Krise kann durchaus eine Chance sein, langfristig Verbesserungen herbeizuführen** und einen großen Schritt in Sachen Digitalisierung zu meistern. Und genau dabei wollen wir die Schulen unterstützen. Denn online gestaltet Unterricht ist nichts, das dem Homeschooling vorbehalten ist. Auch der Präsenzunterricht kann von digitalen Elementen profitieren.



Exklusiv für die ersten drei Schulen aus dem Geschäftsgebiet: Wir finanzieren bis zu 100 Lizenzen des „digitalen Führerscheins für Lehrkräfte“.*
www.raiba-neustadt.de/lehrer-edition

Sie fragen sich, wie uns das gelingen kann? Mit dem digitalen Führerschein - Lehrer Edition: **Den ersten drei Schulen aus dem Geschäftsgebiet der Bank, die sich verbindlich für unser Angebot anmelden, finanzieren wir die benötigten Lizenzen für alle (interessierten) Lehrer*innen.*** Und wenn Sie schnell reagieren, erhalten Sie für alle Eltern der Schule eine 6-Monats-Lizenz für den Digitalen Führerschein für Eltern dazu. Dieser bildet das Pendant zum

Neugierig? Testen Sie die Demoversion ganz einfach unter: www.lehrerfuehrerschein.de. Anmeldungen der Schulen nehmen wir unter www.raiba-neustadt.de/lehrer-edition entgegen.

Digitalen Führerschein für Lehrkräfte und legt den Fokus stärker auf die Medienerziehung und digitale Begleitung der Kinder und Jugendlichen zu Hause (Angebot ist nur begrenzt verfügbar).

Einen erfahrenen Anbieter haben wir auch direkt im Gepäck. Der Digitale Führerschein für Lehrkräfte wurde von dem Startup digitransform.de entwickelt. Die neue Wissensplattform bedient alle Schulformen und Fachrichtungen und schafft eine solide Grundlage an digitalem Wissen für Präsenz- und Fernunterricht. Sie umfasst **16 Stunden multimediales Lernmaterial mit hohem Praxisbezug und Unterhaltungswert (gültig für 12 Monate)**. Die Inhalte für Lehrkräfte zielen dabei auf fünf Schwerpunkte ab: Aufbau und Erweiterung der digitalen Allgemeinbildung, Stärkung der Kompetenz bei Bedienung von Hard- und Software, Aufbau pädagogischer Digitalkompetenz, technische und methodische Umsetzung von Fernunterricht und Anreicherung des Präsenzunterrichts um digitale Inhalte und Methoden.

* Voraussetzung: Die Schule muss eine Spendenbescheinigung ausstellen können (z. B. über eine öffentliche Behörde oder einen Förderverein).