

ADG 

Business School
an der Steinbeis-Hochschule



Die Studiengänge
der ADG Business
School



+49 2602 14-209



studienberatung@adg-business-school.de



www.adg-business-school.de/studienberatung



Wie sieht der Studienalltag aus?
News, (Fun-) Facts & witzige Anekdoten:

www.xing.de/company/ADGBS

www.instagram.com/adg_business_school.de

www.facebook.de/meineBS

www.linkedin.com

www.youtube.com



PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Liebe(r)

StudieninteressentIn

wir freuen uns, dass du dich für ein ausbildungs- bzw. berufsintegriertes Bachelor- oder Master-Studium an unserer School interessierst. Auf den nächsten Seiten haben wir für dich alle relevanten Informationen rund um unsere Hochschule und unser Studienangebot zusammengestellt.

Die Entscheidung für ein Studium ist ein wichtiger Schritt in deinem Leben, der gut überlegt sein sollte. Also nimm dir die Zeit und sieh dir alles in Ruhe an. Sollten dir beim Durchblättern Fragen durch den Kopf gehen oder Dinge unklar sein, melde dich bei uns! Wir stehen dir mit Rat und Tat zur Seite und freuen uns schon jetzt, dich persönlich kennenzulernen!!

Deine Studienberaterinnen



Nodine



Kathrin



Caro



06 Grußworte

Das sind wir

12 Die Steinbeis-Hochschule

Eine innovative Idee für die Welt von heute

13 Die ADG Gruppe

Kooperative Bildung mit Zukunft

16 Das Bildungsideal der ADG Business School

Das Steinbeis-Transferstudium an der ADG Business School

17 Die Mischung macht's

Auf drei Säulen zum Lernerfolg

18 Projektarbeiten

19 Unsere Studienstandorte

20 Wir sind für dich da

Die Klassenbetreuer
Die Projektcoaches

Das Bachelor-Studium

25 Der Studienablauf

26 Das Bachelor-Studium im Überblick

27 Bitte einsteigen.

Wo können wir dich abholen?

Der Bachelor Business Administration

30 General Management

#Weitsicht

32 Management & Finance

#Finanzen

34 Digital Innovation

#DigitalIsTheNewNormal

36 Marketing Management

#FokusAufDenKunden

38 Handel

#HandelDerZukunft

41 Bei uns bekommst du die nötige Anerkennung!



Das Master-Studium

45 **Der Studienablauf**

46 **Das Master-Studium im Überblick**

Der Master Business Management

48 **General Management**
#GoForFuture

50 **Sustainable Banking & Finance**
#Werteorientiert

52 **Digital Innovation & Business Transformation**
#WandelGestalten



Good to know

54 **Bewerbung & Zulassung**

3 Schritte zum Studienplatz

57 **Finanzierung und Förderung**

Du hast viele Möglichkeiten

58 **Optionale Zusatzangebote**

Du hast die Wahl!

60 **Lebenslanges Lernrecht**

Ein einzigartiges Konzept

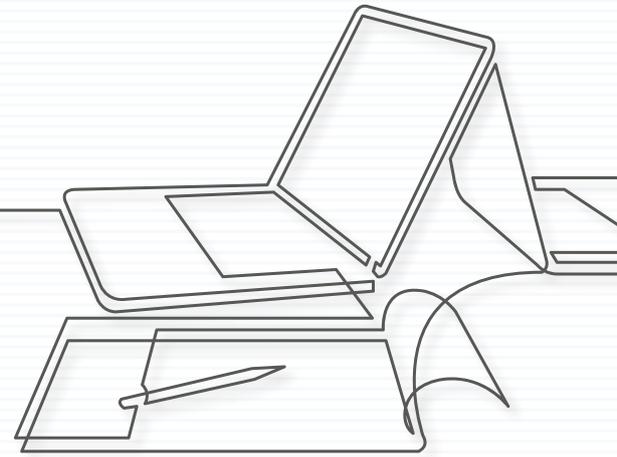
61 **Studiere in deinem
Wunschunternehmen**

Unsere Kooperationsunternehmen

62 **Zehn gute Gründe für ein Studium
an der ADG Business School**

63 **FAQ**

Antworten auf wichtige Fragen



Über 10 Jahre ADG Business School!

Der verantwortungsvolle Umgang mit Wissen, kritisches Denken sowie der Austausch zwischen Lehre, Forschung und Beruf werden immer wichtiger. Das ausbildungs- und berufsintegrierte Studieren schlägt die Brücke zwischen Theorie und Praxis und hilft, Wissen und Erfahrungen in das persönliche Arbeits- und Lebensumfeld einzuordnen.

Lebenslanges Lernen hilft uns, up-to-date zu bleiben!

Unvorhersehbare globale Herausforderungen - wie beispielsweise eine Pandemie - zeigen, wie berufliche Aufgaben und Rollen künftig stetig im Wandel sein werden. Exzellentes, stetig aufgefrischtes Fachwissen, neueste methodische Kompetenzen sowie Management- und Leadership-Qualitäten helfen, nachhaltig und sinnvoll zu wirtschaften.

Ein Studium an der ADG Business School ermöglicht weit mehr als nur einen akademischen Abschluss in einem Studiengang. Vielmehr erhalten die Studierenden Zugang zu dem einzigartigen Bildungsökosystem der ADG Gruppe mit einer konsequenten Ausrichtung an einer werteorientierten Ökonomie der ADG Gruppe.

Ergänzt werden kann die akademische Ausbildung um Module aus den branchen- und fachübergreifenden Weiter-

qualifizierungsangeboten der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG. Diese können für weitere Zertifizierungen und Executive-Abschlüsse angerechnet werden.

Lebenslanges Lernen ist auf diese Weise und ganz nach Bedarf auf dem Campus Schloss Montabaur, an weiteren Studienstandorten und natürlich auch raum- und zeitunabhängig digital möglich. Die Vernetzung mit Alumni und Freunden der ADG und der Zugang zu neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen des Forschungsinstituts ADG Scientific - Center for Research and Cooperation runden unser Angebot ab.

Je besser wir unsere Welt begreifen, desto verantwortungsbewusster können wir handeln! Seit nunmehr über 10 Jahren stehen die ProfessorInnen, akademischen Lehrkräfte und MitarbeiterInnen der ADG Business School dafür ein. Ein herzliches Dankeschön dafür und weiterhin viel Erfolg!

Allen Studieninteressierten wünsche ich schon jetzt viel Spaß am Lernen und Erforschen neuer Möglichkeiten und heiße alle herzlich willkommen!

Dr. Yvonne Zimmermann

Vorstandsvorsitzende
Akademie Deutscher Genossenschaften
e. V.



Unsere Studierenden sollen einen Unterschied machen!

Wir bilden Führungskräfte und Impulsgeber für eine Zukunft aus, in der Wirtschaft und Wachstum neu gedacht werden müssen. Das bisherige klassische Gegensatz-Denken von wirtschaftlichem Erfolg und wertorientierter nachhaltiger Entwicklung hat sich überholt. Insbesondere in der aktuellen Pandemie-Situation zeigt sich die Fragilität des bisherigen Systems. Wir bieten eine Alternative mit nachhaltiger Wirkung und richten akademische Lehre und berufliche Weiterqualifizierung an einer wertorientierten Ökonomie aus. Dabei setzen wir auf die Megatrends Transformation, Innovation, Change, Digitalisierung und Nachhaltigkeit für unsere Studiengänge.

Studierende lernen Modelle, die eine nachhaltige Alternative zum ökonomietheoretischen, gewinnorientierten Mainstream darstellen. Dabei geben wir nicht nur auf akademischem Niveau fachliches Werkzeug an die Hand, sondern untermauern dieses mit konkreten Anwendungsbeispielen. Alle unsere Professoren und Lehrbeauftragten haben einen direkten Praxisbezug und sind nicht nur theoretisch Experten auf ihrem Gebiet. Der Transfer ins eigene Unternehmen spielt dabei eine tragende Rolle. Im Rahmen von unterschiedlichen Transfer- und Projektarbeiten bearbeiten die Studierenden vorgegebene und eigene Fragestellungen

und bringen bereits ab dem ersten Semester Handlungsempfehlungen ins eigene Unternehmen ein.

Bei uns gilt: Bildung ist mehr als reine Wissensvermittlung.

Eine engagierte und persönliche Betreuung sowie individuelle Förderung werden an unserer School großgeschrieben. Der Austausch und die Teamarbeit mit Professoren und Lehrbeauftragten gehören genauso dazu wie das menschliche Miteinander. Persönlichkeiten brauchen Raum, sich zu entfalten. Wir möchten mit den Studierenden gemeinsam „über den Tellerrand“ schauen und zur Reflexion anregen, so dass sie ihre eigenen Werte entwickeln können, die schließlich zu einem verantwortungsvollen unternehmerischen Handeln führen. Das alles trägt dazu bei, dass Lehre und Forschung auch wesentlich

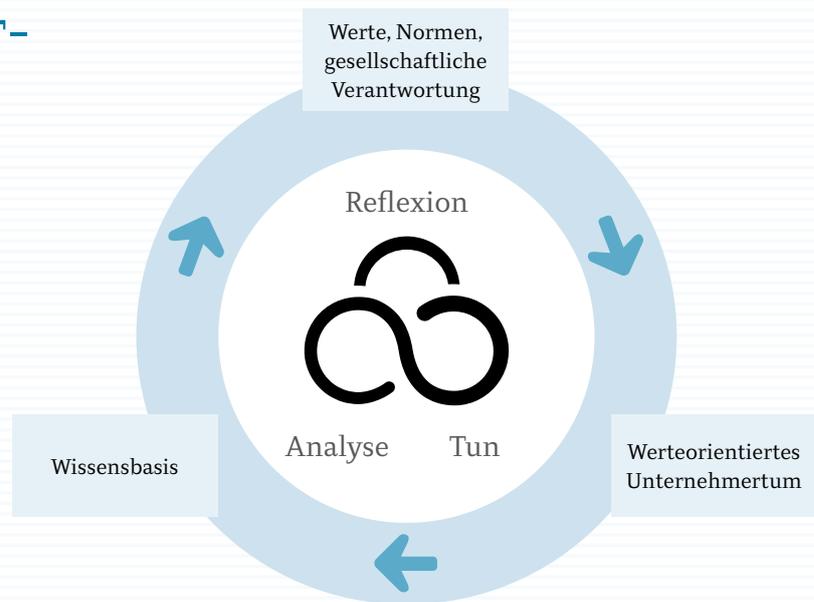
die Persönlichkeitsentwicklung unserer Studierenden fördert.

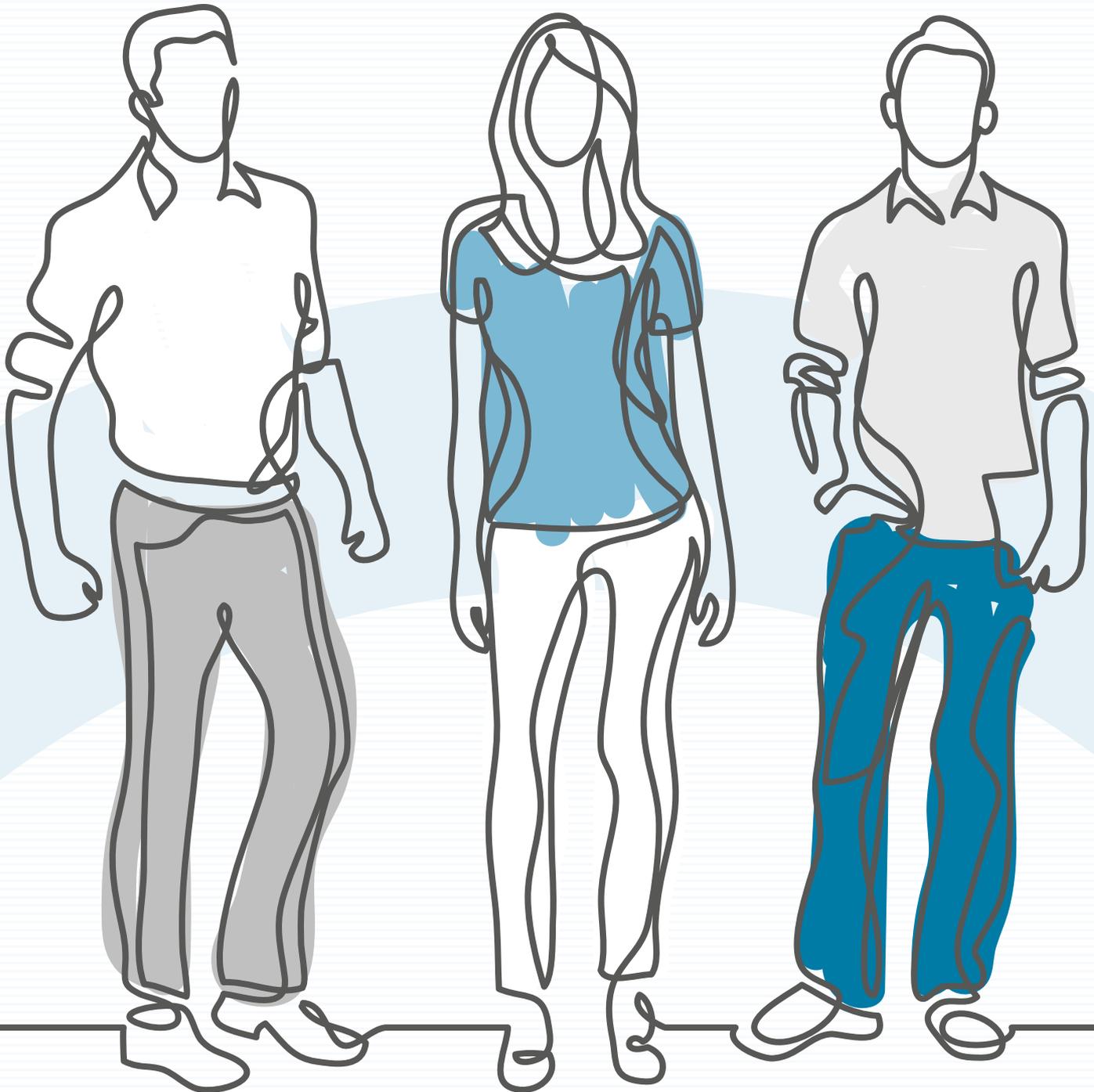
Nach dem Abschluss ist vor dem Abschluss

An der ADG Business School können die Studierenden neben Ausbildung oder Beruf ihren Bachelor oder Master in betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengängen erwerben. Und: Für alle Wissensdurstigen, die auch nach ihrem Studium nach Weiterbildung streben, versprechen wir ein lebenslanges Lernrecht.

Prof. Dr. Guido Pfeifer

Professor für Finance and Risk in Cooperatives & Geschäftsführer ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH





Das sind wir

Die ADG Business School
an der Steinbeis-Hochschule

*Du möchtest berufs-
integriert studieren,
dafür aber weder deinen
Job noch jeden Samstag
opfern? Du hinterfragst
lieber anstatt Gegeben-
heiten hinzunehmen?
Dann bist du bei uns
genau richtig!*



Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule

Unsere School wurde 2011 von der Steinbeis-Hochschule und der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG gegründet und gehört zur Fakultät Business & Economics der Steinbeis-Hochschule. Wir bieten ausbildungs- und berufsintegrierte Bachelor- und Masterstudiengänge im Bereich der Betriebswirtschaftslehre an, in denen klassische Lehrinhalte kritisch reflektiert und um aktuelle, praxisrelevante Themen ergänzt werden. Im Rahmen des Studiums sollen unsere Studierenden Werte entwickeln, die zu verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln führen.

Kompakt auf einen Blick:

- ausbildungs- und berufsintegrierte Studiengänge im Bereich der Betriebswirtschaftslehre
- fünf Spezialisierungsrichtungen im Bachelor
- drei Spezialisierungsrichtungen im Master
- mehr als 1.200 Studierende
- mehr als 2.000 Alumni

Bildung - wichtiger denn je! Und das verantwortungsvoll, nachhaltig & innovativ!

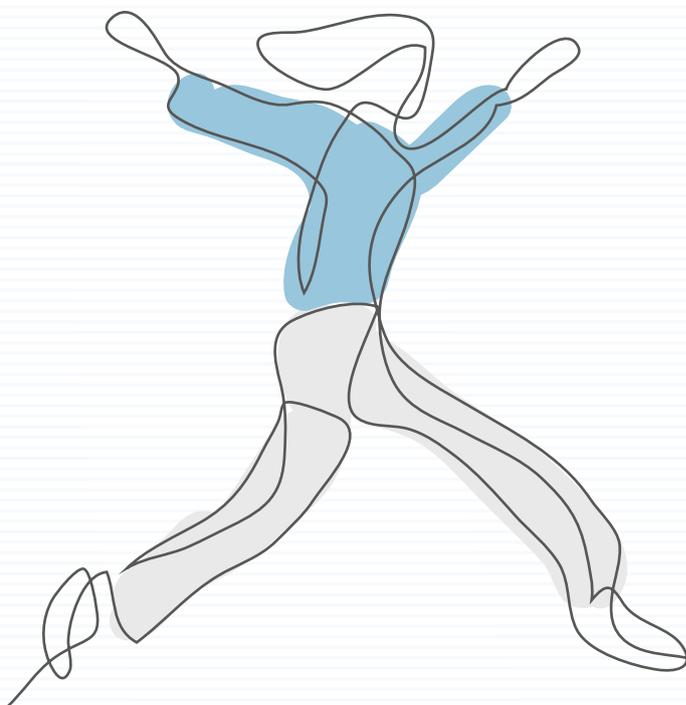
Dir sind der persönliche Kontakt und die Unterstützung durch die MitarbeiterInnen und Lehrbeauftragten der Hochschule besonders wichtig? Du hinterfragst lieber als Gegebenheiten hinzunehmen? Dann bist du bei uns genau richtig! Denn was uns als ADG Business School besonders auszeichnet, ist:

- der persönliche Kontakt untereinander,
- die Unterstützung durch die MitarbeiterInnen und Lehrbeauftragten,
- die Anwendung von Wissen in der Praxis,
- die Flexibilität des Studienmodells und die damit verbundene Vereinbarkeit mit Beruf und Privatleben,
- das Bewusstsein über eine unternehmerische Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.



„Das aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Umfeld ist von großen Herausforderungen geprägt. Unternehmen müssen Wege finden, mit dieser Situation umzugehen. Qualifizierte MitarbeiterInnen sind das Fundament dafür. An der ADG Business School bieten wir den Studierenden die Möglichkeit, sich als Teil dieses Fundaments weiterzuentwickeln. In unseren Studienprogrammen bieten wir dabei sowohl generalistische als auch fachspezifische Spezialisierungen an. Das Curriculum ist inhaltlich modern, akademisch anspruchsvoll und dank einem hohen Anteil an unternehmerischem Transfer ideal auf ein ausbildungs- oder berufsintegriertes Studium ausgerichtet. Auch organisatorisch ist es genau auf die Bedürfnisse der Studierenden zugeschnitten. Wir ermutigen die Studierenden, traditionelle Ansätze zu überdenken, Innovationen voranzutreiben und Zukunft zu gestalten - und das macht die Einzigartigkeit der Studiengänge an der ADG Business School aus.“

Prof. Dr. Christian Kalhöfer
(Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
& akademischer Leiter)





*„Nur wer Erforschetes ins wirkliche Leben trägt,
verleiht Wissen seinen wahren Wert.“*

Dr. Ferdinand von Steinbeis

Die Steinbeis-Hochschule Eine innovative Idee für die Welt von heute

Die Steinbeis-Hochschule ist eine der größten privaten Hochschulen in Deutschland. Namensgeber ist Dr. Ferdinand von Steinbeis (1807–1893), ein Visionär der Bildung ebenso wie der Wirtschaft und Technik. Als Gründer zahlreicher Gewerbeschulen, als Bildungsinnovator und Förderer der effizienten und effektiven Verzahnung zwischen „Wissen“ und „Können“ dachte er schon im 19. Jahrhundert vernetzt – und vor allem weit voraus. Steinbeis setzte Standards, er inspirierte Unternehmer zu innovativem Handeln und er entwickelte die Idee von der Dualität und Synergie von Theorie und Praxis in der beruflichen Bildung – ein Ansatz, der nichts von seiner Aktualität eingebüßt hat.



„Führungskräfte sollten in der Post-Corona-Welt über die Fähigkeiten verfügen, ihren MitarbeiterInnen Stabilität zu vermitteln, Klarheit zu schaffen, die Risiken der Organisation zu steuern und gegenüber allen Stakeholdern adressatengerecht zu kommunizieren.“

Prof. Dr. Jürgen Abendschein
(Präsident für Bildung der Steinbeis-Hochschule)

Das von Steinbeis entworfene Ideal der dualen Bildung wird in unserer 1998 gegründeten Steinbeis-Hochschule konsequent umgesetzt:

- mit ausbildungs- und berufsintegrierten Bachelor- und Master-Studiengängen,
- mit Programmen, die eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung bieten, ausgerichtet auf praxisrelevanten Transfer,
- mit dem einzigartigen Steinbeis-Transferstudium, in dem Theorie und Praxis konsequent verzahnt und so Lösungen für die Herausforderungen von morgen geschaffen werden.

Die Studiengänge der Steinbeis-Hochschule sind staatlich anerkannt und von der FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation > www.fibaa.org) akkreditiert, einer europäischen und international ausgerichteten Agentur für Qualitätssicherung und Qualitätsentwicklung in der wissenschaftlichen Bildung.



Über 1.800 Lehrbeauftragte, mehr als 7.600 Studierende und rund 20.400 Alumni gehören zum Netzwerk der Steinbeis-Hochschule.



Weiterführende Informationen findest du auf
www.steinbeis-hochschule.de



Dr. Viktoria Schäfer (Vorstandsvorsitzende ADG Scientific – Center for Research and Cooperation e. V.), Peter Rausch (Mitglied des Vorstands Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.), Dr. Yvonne Zimmermann (Vorstandsvorsitzende Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.), Prof. Dr. Guido Pfeifer (Geschäftsführer ADG Business School)



„Durch die enge und wechselseitige Verzahnung kann die ADG Gruppe optimal auf die sich zunehmend komplexer gestaltende Bildung von Führungs- und Nachwuchskräften eingehen.“

*Dr. Yvonne Zimmermann,
(Vorstandsvorsitzende Akademie Deutscher Genossenschaften e. V.)*

Die ADG Gruppe

Mehrwert für Deine berufliche Zukunft

Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule gehört zusammen mit der Akademie Deutscher Genossenschaften ADG, dem Forschungsinstitut ADG Scientific – Center for Research and Cooperation e. V. (ARC), dem Hotel Schloss Montabaur und dem Verein Alumni und Freunde der ADG e. V. zur ADG Gruppe. Die ADG Gruppe bietet als tertiärer Bildungsanbieter berufliche Weiterbildung, die Hochschule für wertorientierte Ökonomik sowie Bildungstransferforschung auf dem einzigartigen Campus Schloss Montabaur. Hier lässt sich modular aufeinander abgestimmt kooperativ und wertorientiert lernen für eine sich neu ausrichtende Gesellschafts-, Wirtschafts- und Finanzwelt. Unsere Angebote für lebenslanges Lernen in Online-, Präsenz- und Selbstlernphasen befähigen bedarfsorientiert mit anerkannten Bachelor- und Master-Abschlüssen sowie Zertifizierungen und Qualifizierungen der beruflichen Weiterbildung.



Weiterführende Informationen findest du auf www.adg-campus.de

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG

Seit mehr als 40 Jahren qualifiziert die Akademie Deutscher Genossenschaften als eine der bedeutendsten Führungs- und Managementakademien in Deutschland VorständInnen, Führungskräfte und EntscheiderInnen in gestaltenden Rollen aus Genossenschaften und Kooperativen. Hier findet Wissenstransfer für eine nachhaltig gestaltete Zukunft statt. Individuelle Entwicklungsprozesse und Inhouse-Angebote für nationale und internationale Unternehmen/Organisationen ergänzen das Portfolio der Akademie in der ADG Gruppe.

Forschungsinstitut ADG Scientific

Das im Jahr 2018 gegründete Forschungsinstitut versteht sich als Vordenker und Impulsgeber für die genossenschaftliche/kooperative Welt. Es pflegt und fördert Kooperationen mit (inter-)nationalen WissenschaftlerInnen, Universitäten und weiteren UnterstützerInnen von Forschungsprojekten und ermöglicht Mitgliedern und KundInnen, direkt auf praxisrelevante Forschungsergebnisse in Form von (wissenschaftlichen) Publikationen zuzugreifen. Zudem unterstützt ADG Scientific die Angebotsentwicklung der Akademie und der Hochschule mit seinen Forschungserkenntnissen und gewährleistet so bei beiden gleichbleibend hohe Qualität und Aktualität.

Hotel Schloss Montabaur

Your Place to be. Ob Konferenz, Tagung, Feier oder einfach „nur“ Übernachtung – das Hotel Schloss Montabaur bietet für jeden Anlass ein außergewöhnliches Ambiente und exzellenten Service. Die Schlossanlage mit ihrer guten Verkehrsanbindung und zentralen Lage im Westen Deutschlands macht Meetings, Konferenzen und Events zu etwas Besonderem. Ein Kontrast, der passt: Barock meets Digitalisierung. Kronleuchter und Fresken im Rittersaal treffen auf hybrid ausgestattete Räume mit neuester Präsentationstechnik und ein modernes Videostudio. Das Veranstaltungszentrum mit der markanten Glaskuppel bietet viel Raum für Tagungen und Events – und auf der Schlossterrasse und im Business-Spa darf entspannt werden.

Alumni und Freunde der ADG

Vernetzung und Kooperation sind die Eckpfeiler von Genossenschaften und Kooperativen und werden in der ADG Gruppe durch den Verein Alumni und Freunde gelebt und systematisch gefördert. Der Verein ist mit seiner Gründung 2019 das jüngste Mitglied des Verbundes und bietet ein Netzwerk zur persönlichen Weiterentwicklung. Durch physischen und digitalen Austausch (auch international und branchenübergreifend) sowie exklusive Mitgliederevents in einem familiären Umfeld findet Ihr branchenübergreifend eine Community, die euch auf eurem beruflichen Weg unterstützt.



Berufliche Qualifizierung für Management, Leadership und Transformation

Akademie Deutscher Genossenschaften ADG



Akademische Studiengänge
in wertorientierter Ökonomik

ADG Business School

Tagungen und Events
auf dem Campus Schloss
Montabaur

Hotel Schloss Montabaur



Genossenschaftliche
Forschung zu kooperativem
Ökonomieverständnis

Forschungsinstitut ADG Scientific

Internationale und branchenübergreifende
Vernetzung im Sinne der kooperativen Idee

Alumni und Freunde der ADG

Das Bildungsideal der ADG Business School

Das Steinbeis-Transferstudium an der ADG Business School

In einem dynamischen Wirtschaftsumfeld entstehen Zielkonflikte, die in der Lehre berücksichtigt werden müssen. Im Studium erweitern wir deinen persönlichen Horizont und stellen eine Verbindung zu deiner Unternehmenspraxis her. Dabei setzen wir auf ein werteorientiertes Ökonomieverständnis, welches die Reflexion des eigenen Verantwortungsbewusstseins einschließt.



Wissensbasis: Analyse

Die fundierte Vermittlung von Fachqualifikationen ist elementarer Bestandteil des Studiums und bildet die Wissensbasis. Unser Bildungsideal schließt diesen Aspekt selbstverständlich ein, geht aber über die ökonomische Dimension hinaus. Werteorientierte Unternehmensführung und wirtschaftlicher Erfolg stellen für uns keine Gegensätze dar.



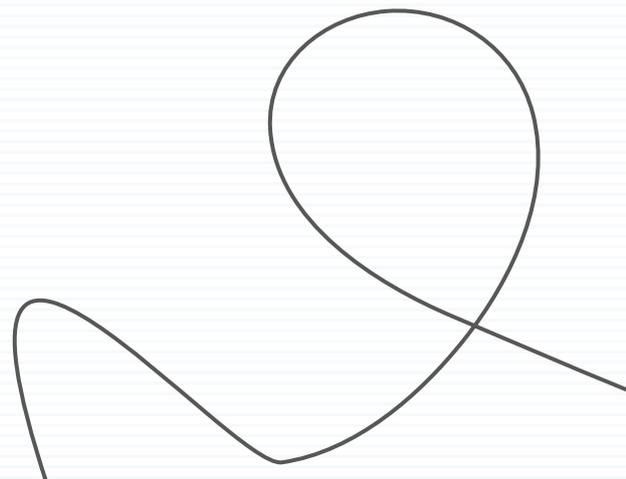
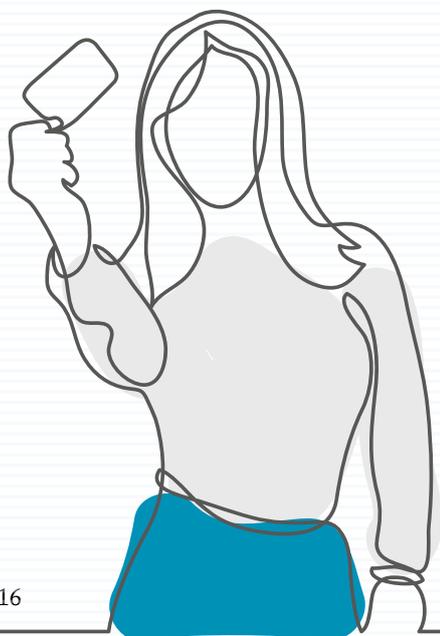
Werte, Normen, gesellschaftliche Verantwortung: Reflexion

Unsere Lehre integriert „nicht-ökonomische“ Themen wie z. B. Werte, Nachhaltigkeit und Verantwortung, um der Ausrichtung geschäftlicher Tätigkeiten an gesellschaftlichen Erwartungen, Werten und Normen gerecht zu werden. Dabei geben wir keine Werte vor, an die es sich zu halten gilt, sondern regen die Studierenden zur Reflexion an, sodass sie ihre eigenen Werte entwickeln können.



Werteorientiertes Unternehmertum: Tun

Unser Bildungsideal schließt ein Wirtschaftsverständnis ein, das als kooperative Aktivität von Menschen für Menschen zu begreifen ist. Weil Entscheidungen immer von einzelnen Personen getroffen werden, streben wir eine differenzierte Vorgehensweise an, die unternehmerische Verantwortung als wichtigen Aspekt des Lernens verankert und zu werteorientiertem Handeln führt.





Die Mischung macht's Auf drei Säulen zum Lernerfolg

Dank unseres Blended-Learning-Konzepts musst du im Unternehmen kaum kürzer treten. Durch die intelligente Kombination aus Selbststudium, Präsenzstudium (nur 48 Tage im gesamten Studium) und Transferstudium lassen sich Studium und Beruf sehr gut unter einen Hut bringen.

Blended-Learning:

Selbststudium	Präsenzstudium	Transferstudium
flexibel	berufsverträglich	praxisorientiert
<p>Mit deinem individuellen Zugang zum Learning Management System und den darin hinterlegten digitalen Selbstlernunterlagen eignest du dir grundlegende (Fach-)Kenntnisse an und bereitest dich auf das jeweilige Modul vor.</p> <p>Wann, wo und mit welchem Tempo du lernst, bestimmst du selbst!</p>	<p>An 48 Präsenztagen im gesamten Studium (2 x 4 Blocktage pro Semester im Bachelor und 8 x 6 Blocktage im Master, die i.d.R. immer über das Wochenende geplant sind) besuchst du einen Studienort deiner Wahl*.</p> <p>Hier vertiefst du Gelerntes und setzt dich kritisch damit auseinander.</p>	<p>Je nach Modul werden unterschiedliche Leistungsnachweise gefordert.</p> <p>Während du die Theorie innerhalb von Klausuren konkret anwendest, stellst du im Rahmen von Transferarbeiten einen direkten Bezug zur Praxis her.</p>

** Bei Bedarf finden die Präsenzveranstaltungen digital statt.*



Projektarbeiten



Dein Projekt

Nutze dein Studium, um eine relevante Problemstellung aus deiner Praxis zu lösen. Im Rahmen deiner Projektarbeiten hast du die Möglichkeit, die dafür erforderlichen Themenfelder individuell zu bearbeiten.



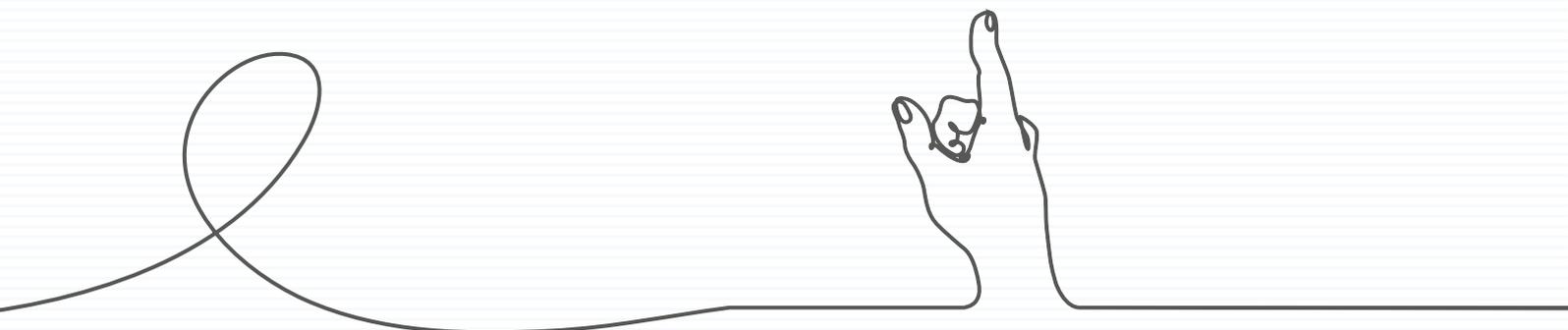
Studienarbeiten

Die Studienarbeiten schaffen eine theoretische Basis und ermöglichen es dir, eine Verbindung zwischen der praktischen Problemstellung und deiner Thesis zu schaffen.



Thesis

Mache deine Thesis zum persönlichen Aushängeschild. Erarbeite einen wissenschaftlich fundierten Lösungsansatz, indem du erlerntes Wissen sowie Erfahrungen aus dem Studium anwendest.



Unsere Studienstandorte

Wir sind an insgesamt 6 Studienstandorten für dich vertreten, an denen du je nach Studiengang deine Präsenzveranstaltungen der Foundation und deine Klausuren schreiben kannst. Du studierst am Wunschstandort in deiner Nähe und sparst dir lange Anreise- und Abwesenheitszeiten.

Die Module der Spezialisierung werden je nach Klassengröße am jeweiligen Studienstandort oder, bei unter 15 Studierenden, in Montabaur durchgeführt.

Im Bachelor-Studium kannst du aus allen Standorten wählen, im Master studierst du wahlweise in Montabaur oder in Berlin.

Zusätzlich hast du sowohl im Bachelor als auch im Master die Möglichkeit, dich für ein digitales Studium zu entscheiden, deine Präsenzen finden dann digital statt. Auch beim Prüfungsort hast du freie Wahl - von zu Hause oder an einem unserer Studienstandorte. Damit bist du örtlich komplett flexibel und hast keinerlei Reiseaufwand.



Alternativ könnt ihr auch rein **digital studieren** - ortsungebunden.



Alle Standorte bieten dir:

- zentrale Lage und gute Erreichbarkeit
- helle und moderne Studienräume
- kleine und interaktive Studiengruppen von max. 35 Studierenden
- optimale Lernbedingungen
- persönliche Betreuung vor Ort

Die Klassenbetreuer Wir sind für dich da

Wir halten dir den Rücken frei! Von Beginn deines Studiums an steht dir ein(e) persönliche(r) KlassenbetreuerIn zur Seite, der dein(e) AnsprechpartnerIn für alle Belange ist. Wir unterstützen, fördern und stärken dich. Unsere Tür steht dir immer offen und wir nehmen uns Zeit - vor Ort, telefonisch oder per E-Mail.

Plus: Damit du genau weißt, welche Schritte du während deines Studiums bis zum erfolgreichen Abschluss gehen musst, bieten wir dir jederzeit eine individuelle Studienverlaufsberatung an.



„Eine persönliche, vertrauensvolle Beziehung zu unseren Studierenden ist uns sehr wichtig. Aus dem Grund erhältst du eine(n) feste(n) KlassenbetreuerIn, der für alle Fragen für dich da ist. Wir möchten dich bestmöglich unterstützen und stehen dir auch in schwierigen Zeiten während deines Studiums zur Seite. Viele von uns haben das Studium selbst absolviert, oder sind mittendrin, so dass wir die Herausforderungen, die auf dich zukommen, sehr gut nachvollziehen können. Unsere Erfahrungen helfen uns dabei, dich in allen Lagen optimal zu betreuen und zu beraten.“

Anne Sebastian (Leiterin Studienorganisation & -administration)



Anne



Isabell



Marie



David



Alina



Erik



Eure Klassenbetreuer: Anne Fischer,
David Becker, Isabell Sebastian, Alina Melles,
Marie Sehner, Erik Schneider
studienorga@adg-business-school.de



Dr. Jonathan Holtkamp



Viktor Jabs



Tobias Stelmach



Eva-Maria Heep



Projektcoaching. Die fachlichen Begleiter.

Für dein Transferstudium benötigst du eine fachliche Basis. Unsere Projektcoaches sind für dich da und unterstützen dich, wenn es um die Besonderheiten und Herausforderungen des wissenschaftlichen Arbeitens geht. Sie sind ImpulsgeberInnen und BeraterInnen, die die typischen Probleme kennen und bei Fragen weiterhelfen. Für deine individuellen Projekte diskutieren sie mit dir die maßgeschneiderte Vorgehensweise.



„Wir sind selbst neugierig auf die studentischen Themen und immer wieder überrascht, welche Ideen eingebracht werden. Generell ist jede Betreuung ein interessanter Prozess, weil nicht nur die Studierenden dazulernen, sondern auch wir Projektcoaches lernen immer noch etwas. Wir kennen die Schwierigkeiten, die üblicherweise auftreten, haben unsere Kniffe, um weiterzuhelfen, entwickeln uns aber auch hier ständig weiter.“

Dr. Jonathan Holtkamp (Leiter Projektcoaching)



Projektcoaches:
Dr. Jonathan Holtkamp, Eva-Maria Heep,
Viktor Jabs
Projektarbeiten-Handling: Tobias Stelmach
projektcoaching@adg-business-school.de



Das Bachelor- Studium

*Starte bei uns deine
akademische Laufbahn
und qualifiziere dich in
besonderem Maß für
zukünftige Fach- und
Managementaufgaben.*



Das Bachelor-Studium

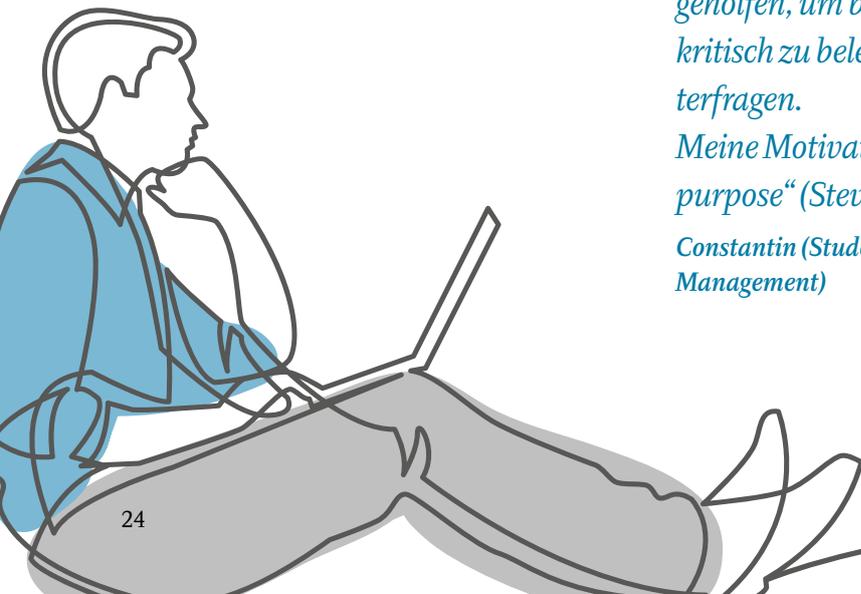
Mehr als nur
Fachwissen



Die ADG Business School und die Steinbeis-Hochschule genießen einen hervorragenden Ruf. Darüber hinaus wollte ich das Bachelor-Studium mit der Arbeit verzahnen, um mich persönlich sowie karriere-technisch weiterzuentwickeln. Im Berufsalltag hat mir besonders das wissenschaftliche Arbeiten immens geholfen, um bestimmte Themen kritisch zu beleuchten und zu hinterfragen.

Meine Motivation: „Follow your purpose“ (Steve Jobs)

Constantin (Student, Fokus General Management)



Der Studienablauf

Starte bei uns deine akademische Laufbahn mit einem Hochschulabschluss, der dich auf zukünftige Fach- und Managementaufgaben vorbereitet.

Während des gesamten Studiums lernst du verschiedene Methoden und Modelle der betriebswirtschaftlichen Fachbereiche kennen und diskutierst die Vor- und Nachteile gemeinsam mit den ProfessorInnen, Lehrbeauftragten und deinen KommilitonInnen aus unterschiedlichsten Branchen. So gelingt es dir, mit Hilfe des Studiums Entscheidungsprozesse im Unternehmen zu beschreiben, kritisch zu hinterfragen und zu unterstützen.

Ein Studium legt den Grundstein für verschiedene Karriereoptionen und Aufstiegschancen – bei uns wirst du optimal auf deine künftigen Herausforderungen vorbereitet!

Die Management-Foundation (1. – 4. Semester)

Die Management-Foundation beinhaltet Module zu zentralen Themen der Betriebswirtschaftslehre und bildet deine Basis für zukünftige Fach- und Managementaufgaben, unabhängig von Größe und Branche deines Unternehmens. Du besuchst die Module gemeinsam mit KommilitonInnen anderer Spezialisierungen – so profitierst du „vom Blick über den Tellerrand“. Ziel ist es, den interdisziplinären Austausch und die Vernetzung zu fördern, damit du vom Wissen Anderer lernen und profitieren kannst.

Die Spezialisierung (5. – 6. Semester)

Dein Fokus und damit der Erwerb von erweitertem und für dich relevantem Fachwissen erfolgt über die Wahl der Spezialisierung. Zur Auswahl stehen:

branchenübergreifend

- General Management
- Digital Innovation
- Marketing Management

branchenspezifisch

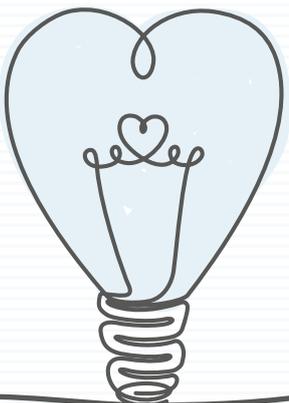
- Management & Finance
- Handel

Hinweis: Die Spezialisierung kannst du problemlos bis zum Ende des 3. Semesters wechseln. Hierzu genügt eine kurze Nachricht an deine(n) KlassenbetreuerIn.

Die Projektarbeiten

Mit Hilfe deiner neu erworbenen methodischen Kompetenzen bist du in der Lage unternehmensspezifische Problemstellungen wissenschaftlich zu beleuchten und so adäquate Lösungen zu entwickeln. Durch den Wissenstransfer sorgst du für neue Ideen und Impulse.

Die Grundlagen für das wissenschaftliche Arbeiten werden in unserem digitalen Kurs zu Beginn des Studiums gelegt.



Das Bachelor-Studium im Überblick



Bachelor Business Administration (in 5 unterschiedlichen Spezialisierungsrichtungen)

Abschluss

Bachelor of Arts (B. A.) in Business Administration
mit 180 ECTS



Dauer

6 Semester (3 Jahre)



Studienstandorte

Montabaur, Hannover, Berlin, Dortmund, Stuttgart, München, digital



Studienbeginn

01.05. (Bewerbungsfrist: 01.04.)
01.11. (Bewerbungsfrist: 01.10.)



Zulassung

Du kannst zum Bachelor-Studium zugelassen werden, wenn du eine der folgenden Voraussetzungen erfüllst:

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine Hochschulreife, vollständige Fachhochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife)
 - oder Realschulabschluss oder gleichwertige Schulbildung sowie eine für das Studium geeignete mind. zweijährige Berufsausbildung und danach eine mind. dreijährige Berufserfahrung (berufliche Qualifizierung)
 - oder Hochschulreife auf Basis einer beruflichen Aufstiegsfortbildung (z.B. Meister/in)
- und**
- Ausbildungs-, Trainee- oder Angestelltenstelle in einem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)



Blended-Learning-Studienmodell

- Selbststudium & E-Learning (Vor- und Nachbereitung)
- Präsenzstudium (48 Präsenztage gesamt, i.d.R. Do-So oder Sa-Di)
- Transferstudium (Transferarbeiten und Transferprojekte)



Studiengebühren

36 Monatsraten zu je 415 EUR
zzgl. 500 EUR Immatrikulations- und 500 EUR Prüfungsgebühr
(insgesamt: 15.940 EUR)



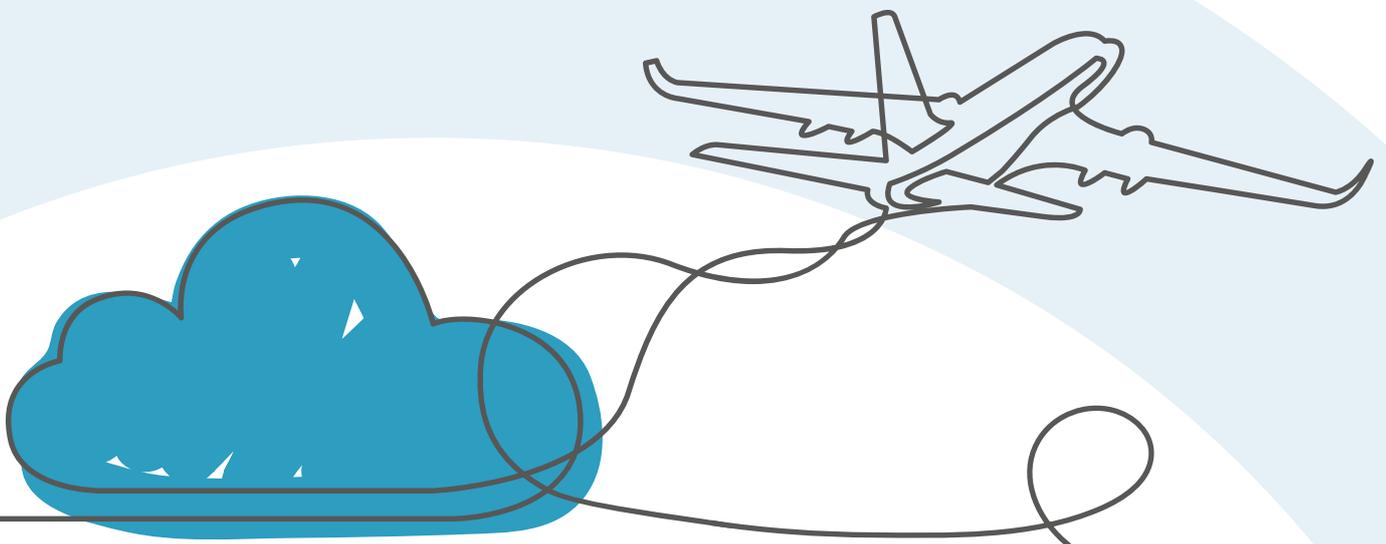
Anerkennungsmöglichkeit

Qualifizierungsmaßnahmen wie Studiengänge und Weiterbildungsmaßnahmen können im Bachelor-Studium anerkannt und somit Studienzeit und Studiengebühren gespart werden.



Aufbaustudiengang

- Master Business Management
- Fokus General Management
 - Fokus Sustainable Banking & Finance
 - Fokus Digital Innovation & Business Transformation



Bitte einsteigen. Wo können wir dich abholen?

Dein direkter Einstieg nach dem (Fach-)Abitur

Abi beendet - und jetzt?

Studieren oder doch erst Berufserfahrung sammeln?

Diese Fragen brauchst du dir nicht länger zu stellen!

Denn: Das Bachelor-Studium an der ADG Business School verbindet beides und bietet dir damit attraktive Vorteile.

Du und dein Unternehmen entscheiden, ob du parallel zum Bachelor-Studium die Berufsschule besuchst und einen Abschluss (z. B. IHK) erwirbst oder die praktische Ausbildung im Unternehmen über ein Traineeship vorantreibst.

Der Bachelor neben der Ausbildung ist genau richtig für dich, wenn

- du motiviert bist und neben der Ausbildung in einem Unternehmen einen Hochschulabschluss absolvieren möchtest.
- du dein (Fach-)Abitur erfolgreich abschließt oder den Abschluss schon in der Tasche hast.
- du deine Kompetenzen differenziert, kritisch und reflektiert entwickeln möchtest.



Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine Hochschulreife, vollständige Fachhochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife) und
- Ausbildungs- oder Traineeestelle in einem Unternehmen



Nach dem Abi wollte ich einen Berufseinstieg, der mich fordert und fördert. Die Kombination aus Studium und Ausbildung war da genau die richtige Wahl! Die Lehrbeauftragten der ADG Business School sind nicht nur Theoretiker, sondern bringen auch viel Praxiserfahrung aus unterschiedlichen Bereichen mit. Dadurch erhalte ich spannende und interessante Einblicke und kann die Studieninhalte mit meinen täglichen Herausforderungen in der Ausbildung verknüpfen.

*Jonas (Student,
Fokus Management & Finance)*



Dein nächster Karriereschritt nach (Fach-) Abitur und Berufserfahrung

Du hast nach deinem (Fach-)Abitur bereits Berufserfahrung gesammelt oder im Anschluss eine Ausbildung abgeschlossen und möchtest dich für den nächsten Karriereschritt qualifizieren? Dann lege den Grundstein für deine Karriere mit dem Bachelor-Studium der ADG Business School!



Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung (Allgemeine Hochschulreife, vollständige Fachhochschulreife oder fachgebundene Hochschulreife) und
- Angestelltenstelle in einem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)

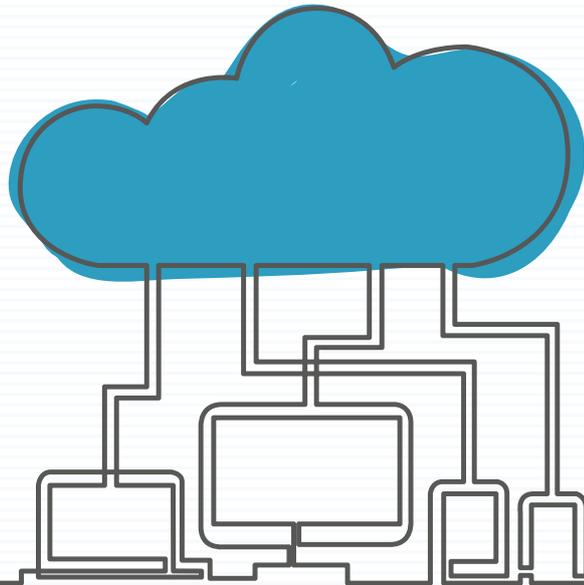
Dein Karrierekick mit beruflicher Qualifizierung

Du hast kein (Fach-)Abitur, sondern dich nach dem Abschluss deiner mittleren Reife für eine Ausbildung entschieden und dabei festgestellt, dass du mit steigender Berufserfahrung dein Wissen akademisch fundiert ausbauen möchtest? Du hast das Gefühl, an einem Punkt in deiner Karriere zu stehen, an dem allein deine praktischen Leistungen für den nächsten Schritt nicht ausreichen? Dann nutze die Möglichkeit, mit deiner beruflichen Qualifizierung bei uns im Bachelor-Studium einzusteigen – ohne das (Fach-)Abitur nachholen zu müssen.



Zulassungsvoraussetzungen

- Realschulabschluss oder gleichwertige Schulbildung sowie eine für das Studium geeignete mindestens zweijährige Berufsausbildung und danach eine mindestens dreijährige Berufserfahrung (berufliche Qualifizierung)
- oder Hochschulreife auf Basis einer beruflichen Aufstiegsfortbildung (z. B. MeisterIn) und
- Angestelltenstelle in einem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)



„Ich bin froh ein berufsintegriertes Studium begonnen zu haben. So kann ich Inhalte wie Projektmanagement oder agile Arbeitstechniken direkt in der Praxis anwenden. Nicht zu vernachlässigen ist der finanzielle Aspekt. Zwar fallen Studiengebühren an, finanziell steht man trotzdem besser da als die meisten Vollzeitstudenten. Das Studium kann auf die individuellen Bedürfnisse angepasst und bei Bedarf können Urlaubssemester eingelegt werden. Das alles funktioniert super unkompliziert und die KlassenbetreuerInnen sind immer für einen da.“

Erik (Student, Fokus Management & Finance)



Der Bachelor Business Administration General Management

#Weitsicht

Der Fokus General Management gewährt einen breiten Einblick in sämtliche Vorgänge innerhalb eines Unternehmens. Du entwickelst einen strategischen Weitblick für unternehmerische Zusammenhänge und bist optimal für zukünftige Herausforderungen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen gerüstet.

Das betriebswirtschaftliche Fundament kombiniert mit tiefgehenden Fachkenntnissen in speziellen Bereichen der BWL und der Analyse und kritischen Reflexion der Fachinhalte ermöglichen es dir, komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und Lösungen zu entwickeln.



Durch die Wahl der generalistischen Spezialisierung war es mir möglich, vertiefende Kenntnisse in verschiedenen Bereichen der BWL zu erlangen. Da ich das Studium direkt nach dem Abitur begonnen habe und mir damals noch unklar war, in welche Richtung es für mich gehen sollte, konnte ich dadurch meine Interessen kennenlernen.

Bettina (Alumna, Fokus General Management)

Deine Experten

Prof. Dr. Jens Kleine, Professor für Bankmanagement & Finanzwirtschaft (Hochschule München)

- Unternehmensführung

Prof. Dr. Mario Schaarschmidt, Juniorprofessor für Technologie und Innovationsmanagement (Universität Koblenz-Landau)

- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Dr. Mirko Kübler, Geschäftsführer ADJUVAMUS

– Gesellschaft für Bankmanagement mbH

- Business Planning & Business Development



Semester

1

- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit

2

- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Innovation Project

3

- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Projektstudienarbeit

4

- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Internationales Management
- Transfer Project

5

- Business Planning & Business Development
- Economics & Tax Law
- Communication & Culture
- Controlling
- Studienarbeit

6

- Entrepreneurship
- Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
- Finanzierung
- Investition
- Strategisches Marketing
- Bachelor Thesis



- Bachelor of Arts (B.A.)
in Business Administration

- Vertiefung (Major): Management &
Unternehmensführung
- Spezialisierung (Minor): General Management

Management-Foundation

Fokus
General
Management

Der Bachelor Business Administration Management & Finance

#Finanzen



Besonders an der Spezialisierung Finance ist, dass alle Studierenden, die so wie ich eine Begeisterung für mathematische Zusammenhänge besitzen, die Möglichkeit bekommen, in Modulen wie „Risikomanagement“ tiefer in die Materie einzutauchen. Wer also Interesse an Finance im Bankenbereich, aber auch außerhalb, mitbringt, der ist hier definitiv gut aufgehoben.

Jonas (Alumnus, Fokus Management & Finance)



Mit dem Fokus Management & Finance spezialisierst du dich nach einer fundierten betriebswirtschaftlichen Grundausbildung auf Themen im Bereich der Bank- und Finanzwirtschaft. Denn: Die gestiegene Komplexität und immer neue Anforderungen an das Bankgeschäft erfordern zunehmend mehr akademisch ausgebildete Fach- und Führungskräfte, die den Blick über den Tellerrand wagen.

Management-Know-how gepaart mit finanzspezifischem Fachwissen und der Analyse und kritischen Reflexion der Fachinhalte ermöglichen es dir, den Erwartungen der sich heute rasant entwickelnden Bankenwelt gerecht zu werden.

Deine Experten

Prof. Dr. Christian Kalhöfer, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- Investition, Finanzierung & Controlling
- Portfoliomanagement & Derivate

Prof. Dr. habil. Nils Helms, Professor für Betriebswirtschaftslehre (Steinbeis-Hochschule)

- Bilanzierung & Aufsichtsrecht
- Rentabilitätsmanagement
- Mergers & Acquisitions

Prof. Dr. Guido Pfeifer, Professor für Finance and Risk in Cooperatives (Steinbeis-Hochschule)

- Risikomanagement

Semester

1

- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit

2

- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Innovation Project

3

- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Projektstudienarbeit

4

- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Internationales Management
- Transfer Project

5

- Risikomanagement
- Rentabilitätsmanagement
- Unternehmensbewertung und M&A
- Digitalisierung
- Studienarbeit

6

- Firmenkundengeschäft
- Retail & Private Banking
- Bilanzierung & Aufsichtsrecht
- Portfoliomanagement & Derivate
- Bachelor Thesis



- Bachelor of Arts (B.A.)
in Business Administration

- Vertiefung (Major): Finanzen, Banken & Controlling
- Spezialisierung (Minor): Management & Finance

Management-Foundation

Fokus
Management &
Finance

Der Bachelor Business Administration

Digital Innovation

#DigitalIsTheNewNormal

Im Fokus Digital Innovation lernst du nach der betriebswirtschaftlichen Foundation zentrale Entwicklungen der digitalen Welt von Grund auf kennen und vertiefst dieses Wissen. Außerdem erlernst du Methoden und Techniken, die den Innovationsgeist und die digitalen Kompetenzen fördern und dir helfen, den Mut zu entwickeln neue Wege einzuschlagen.

Zudem bist du in der Lage, das erlernte Fachwissen zu analysieren und kritisch zu reflektieren, um vorübergehende Hypes von den wirklich wesentlichen zukunftsfähigen Trends und Technologien zu unterscheiden.



„Lehrbeauftragte aus der Praxis vermitteln u. a. Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Geschäftsmodellaufnahme und Entwicklung, Auswirkungen von Trends oder auch Hintergründen der New Economy. Hervorzuheben sind die Gruppenarbeiten zu den erlernten Inhalten, in denen Auswirkungen von Technologien auf verschiedene Geschäftsmodelle und der grundlegende Unterschied in der Herangehensweise zwischen dem deutschen Mittelstand und schnell gewachsenen Unternehmen der New Economy erarbeitet werden.“

Yannik (Student, Fokus Digital Innovation)



Deine Experten

Prof. Dr. Benedikt von Walter,
Professor für Digitale Ökonomie und Management (Steinbeis-Hochschule)

- Prinzipien der digitalen Wirtschaft



PD Dr. Andreas H. Glas,
Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Universität der Bundeswehr München)

- Digitale Beschaffung & Produktion



Nicolai Krüger, Doktorand
(Universität Osnabrück)

- Digitales Innovationsmanagement

Semester

1

- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit

2

- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Innovation Project

3

- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Projektstudienarbeit

4

- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Internationales Management
- Transfer Project

5

- Digitale Technologien
- Datenanalyse & Datenmanagement
- Prinzipien der digitalen Wirtschaft
- Digitale Beschaffung & Produktion
- Studienarbeit

6

- Grundlagen des digitalen Marketings
- Digitale Trends & Trendforschung
- Digitales Innovationsmanagement
- Bachelor Thesis



- Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration
- Vertiefung (Major): Innovation, Technologie & Digitalisierung
- Spezialisierung (Minor): Digital Innovation

Management-
Foundation

Fokus
Digital
Innovation

Der Bachelor Business Administration

Marketing Management

#FokusAufDenKunden

Im Fokus Marketing Management setzt du dich intensiv mit sämtlichen operativen und strategischen Themen des Marketings und Vertriebs auseinander und lernst nicht zuletzt den Markt aus unterschiedlichen Perspektiven zu verstehen.

Erfahre, wie sich Märkte und Zielgruppen erfolgreich erschließen lassen. Erweitere dein Marktverständnis durch die Aneignung und kritische Reflexion verschiedener Methoden, Modelle und Praktiken, um sie anschließend in der dynamischen Welt des Marketings einzusetzen. Nach deinem Abschluss bist du fähig, zukünftigen Herausforderungen mit profundem Wissen als SpezialistIn in Marketing und Vertrieb zu begegnen und sie erfolgreich zu bewältigen.



„Der gesamte Themenbereich Marketing hat mich schon immer besonders interessiert, weshalb ich mich am Ende auch für diesen Fokus entschieden haben. Das Besondere ist, dass viele Themengebiete – wie beispielsweise die Vorlesung zum Thema Konsumentenverhalten- und Marktforschung - nicht ausschließlich für den Praxisbereich Marketing relevant sind. In meiner aktuellen Position profitiere ich von zahlreichen Inhalten aus dem Fokusstudium.“

Isabell (Alumna, Fokus Marketing Management)

Deine Experten

Prof. Dr. Ralf Elsner,

Professor für Marketing & Vertrieb
(Steinbeis-Hochschule)

- Marketing
- Strategisches Marketing
- Marketing- & Vertriebscontrolling

Dr. Tayfun Erbil,

BNP Paribas Real Estate

- Konsumentenverhalten & Marktforschung

Frank Penning,

RTL Deutschland GmbH

- Marketingkommunikation & Markenführung
- Online Marketing



Semester

1

- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit

2

- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Innovation Project

3

- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Projektstudienarbeit

4

- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Internationales Management
- Transfer Project

5

- Marketing- & Vertriebscontrolling
- Customer Relationship Management
- Marketingrecht & Vertragsgestaltung
- Konsumentenverhalten & Marktforschung
- Studienarbeit

6

- Marketingkommunikation & Markenführung
- Vertriebs- & Accountmanagement
- Strategisches Marketing
- Bachelor Thesis



- Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration

- Vertiefung (Major): Management & Unternehmensführung
- Spezialisierung (Minor): Marketing Management

Management-
Foundation

Fokus
Marketing
Management

Der Bachelor Business Administration

Handel

#HandelDerZukunft

Der Fokus Handel legt wertvolle betriebswirtschaftliche Grundlagen und erweitert diese um handelsspezifische Expertise. Unternehmerische Entscheidungen müssen immer stärker an Kundenwünsche angepasst werden. Das Thema Nachhaltigkeit spielt eine zunehmend wichtige Rolle: nachhaltige Produkte, nachhaltige Unternehmen, nachhaltige Konzepte. Online-Shopping gewinnt stetig an Prägnanz.

Aus dem Grund lernst du neue Strategien und innovative Ideen zu entwickeln und kritisch zu reflektieren, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.



„Als Leiter eines Edeka-Marktes war ich auf der Suche nach einer idealen Möglichkeit mich nebenberuflich weiterzubilden. Mir war bei meiner Entscheidung besonders wichtig, Familie, Beruf, Studium und Freizeit zu vereinen, sodass keiner dieser Punkte zu kurz kommt. Mit ein wenig Selbstdisziplin und guter Organisation lässt das Studienkonzept der ADG Business School das super zu! Für mich als Führungskraft perfekt, da ich damit kaum Fehlzeiten im Unternehmen habe.“

Björn (Student, Fokus Handel)



Deine Experten

Axel Hoops, LL.M., Projektmanager
(Handelskammer Koblenz)

- Einkauf & Logistik

Dipl.-Kffr. Susanne Seichter,
Geschäftsführerin „Der Paritätische Bonn“
(PariSozial-Pflege GmbH)

- Handelsmarketing

Prof. Dr. Thomas Vogler,
Professor für Handelsmanagement,
Handelsmarketing und Handelscontrolling
(Technische Hochschule Ingolstadt)

- Handelscontrolling



Semester

1

- Nachhaltige Betriebswirtschaftslehre
- Mathematik
- Gesellschafts- & Handelsrecht
- Innovation, Technologie & Nachhaltigkeit

2

- Volkswirtschaftslehre
- Projektmanagement
- Organisationsmanagement
- Personalmanagement
- Innovation Project

3

- Statistik
- Financial & Management Accounting
- Marketing
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Projektstudienarbeit

4

- Recht & Steuern
- Investition, Finanzierung & Controlling
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Internationales Management
- Transfer Project

5

- Einkauf & Logistik
- Handelscontrolling
- Kosten & Qualitätsmanagement
- Handelsmarketing
- Studienarbeit

6

- Recht im Handel
- E-Business
- Supply Chain Management
- Bachelor Thesis



- Bachelor of Arts (B.A.)
in Business Administration

- Vertiefung (Major): Branchenspezifische BWL & Spezifische Managementmethoden
- Spezialisierung (Minor): Handel

Management-
Foundation

Fokus
Handel

Wir halten die Idee, Ausbildung und Studium zu verbinden, für eine gelungene Kombination aus Praxis und Theorie. Nur über dieses duale Modell können wir Auszubildende, wie wir sie uns wünschen, gewinnen: selbstständig, flexibel, wissbegierig, leistungsstark, talentiert und diszipliniert. Durch das Studium werden die nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt, uns bei komplexen Fragestellungen durch wissenschaftliches Arbeiten zu unterstützen und Handlungsempfehlungen zu geben. Somit profitieren wir zusätzlich von den Projekt- und Transferarbeiten, indem sie maßgeblich unsere Entscheidungsprozesse verkürzen.

*Ralf Kleinheinrich,
(Hoteldirektor Hotel Schloss Montabaur)*



Bei uns bekommst du die nötige Anerkennung!

Viele StudieninteressentInnen haben bereits vor ihrem Studium an der ADG Business School umfangreiche Qualifizierungsmaßnahmen (Studien- bzw. Bildungsgänge sowie Weiterbildungsmaßnahmen) absolviert. Gemäß unserer Rahmenstudien- und -prüfungsordnung können wir diese Vorleistungen im Bachelor-Studium anerkennen – sofern diese nicht länger als zehn Jahre zurückliegen und in den folgenden Punkten den Leistungen des Bachelor-Studiums an der ADG Business School entsprechen:

- dem Workload (Zeitumfang),
- dem Inhalt,
- den Leistungsnachweisen und
- dem Niveau.

Reduzierung der Studiengebühren

Bei Anerkennung von Prüfungsleistungen reduziert sich dein Studienpreis um den jeweils gültigen Tagessatz. Dieser kann jederzeit unverbindlich bei uns angefragt werden.

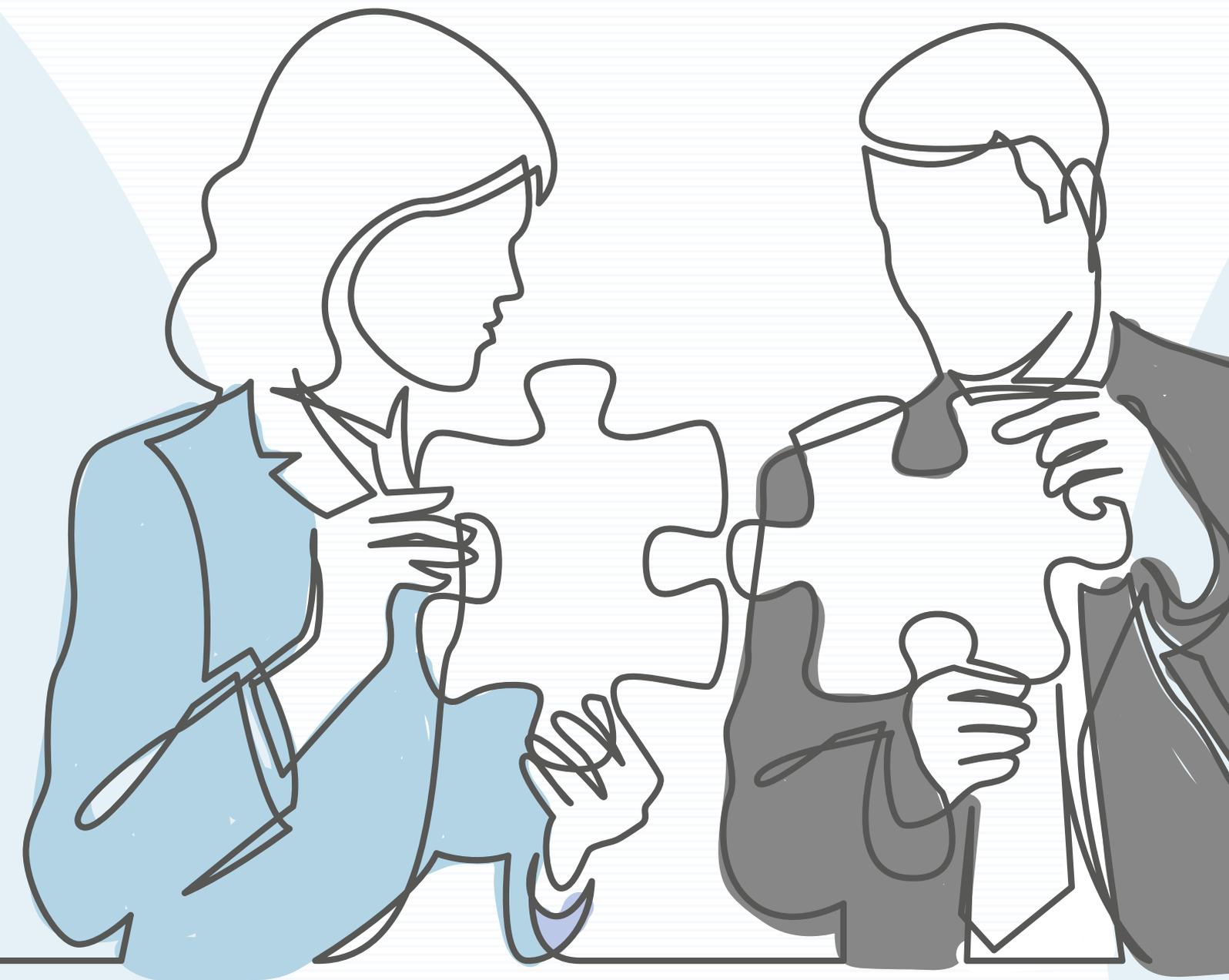
Zeitersparnis

Wie schnell du dann dein Studium abschließt, hängt von dir persönlich ab. Du kannst individuell Module aus späteren Semestern in frühere Semester vorziehen und damit dein Studium schneller absolvieren. Die Mindestmatrikulationszeit beträgt 24 Monate. In den anerkannten Fächern musst du in der Regel weder die Präsenzveranstaltung besuchen noch den vorgeschriebenen Leistungsnachweis erbringen.



Weiterführende Informationen und Links findest du auf www.adg-business-school.de/anerkennung





Das Master- Studium



*Als (zukünftige)
Führungskraft erlernst
du strategisches sowie
nachhaltiges Denken
und Handeln – die
optimale Basis für
deinen beruflichen Erfolg.*



Das Master-Studium

Management-
Expertise für den
nächsten Karriere-
schritt



„Ich hatte schon immer eine Hands-on-Mentalität und habe mich wegen des intensiven Praxisbezugs für die ADG Business School entschieden. Hier lernt man von Top-Experten, die aus ihren Erfahrungen anwendbare Inhalte mit direktem Praxisbezug vermitteln.“

Sebastian (Alumnus, Fokus Banking & Finance)



Der Studienablauf

Du verfügst bereits über einen ersten akademischen Grad? Mit unserem Master-Programm kannst du deine erworbenen Fachkenntnisse weiter ausbauen und dir neue Perspektiven für deine berufliche Praxis eröffnen. Du vertiefst deine methodischen Kompetenzen und bist in der Lage, wissenschaftlich fundierte Methoden lösungsorientiert anzuwenden.

Die Management-Foundation

In der Management-Foundation werden Kernelemente der modernen Betriebswirtschaftslehre vertiefend diskutiert. Du besuchst die Module der Management-Foundation gemeinsam mit KommilitonInnen aus allen Spezialisierungen – so entsteht immer wieder ein interessanter „Blick über den Tellerrand“. Neben der inhaltlichen Diskussion kommt es zu einem interdisziplinären Austausch und einer Vernetzung mit deinen KommilitonInnen, über die du vom Wissen anderer ganz konkret profitieren kannst.

Die Spezialisierung

Dein Fokus und damit der Erwerb von erweitertem und für dich relevantem Expertenwissen erfolgt über die Wahl der Spezialisierung.

branchenübergreifend

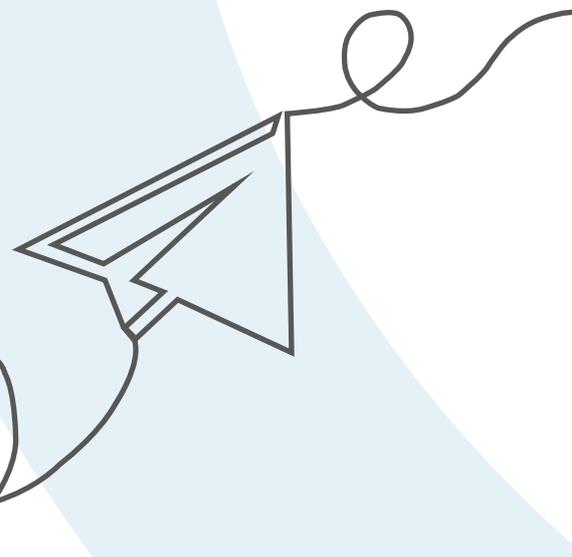
- General Management
- Digital Innovation & Business Transformation

branchenspezifisch

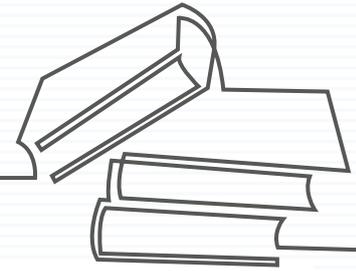
- Sustainable Banking & Finance

Die Projektarbeiten

Die Projektarbeiten bilden ein Herzstück deines Studiums. Du behandelst und löst für dein Unternehmen relevante Fragestellungen. Damit sorgst du für neue Ideen und Impulse und aktiven Wissenstransfer aus dem Studium in das Unternehmen. Du wendest das theoretisch erlernte Wissen im realen Umfeld an und kannst so einen direkten Benefit für dein Unternehmen schaffen.



Das Master-Studium im Überblick



Master Business Management (in 3 unterschiedlichen Spezialisierungsrichtungen)

Abschluss
Master of Science (M.Sc.) in Business Management
mit 120 ECTS



Dauer
4 Semester (2 Jahre)



Studienstandorte
Montabaur, Berlin, digital



Studienbeginn
01.06. (Bewerbungsfrist: 01.05.)
01.12. (Bewerbungsfrist: 01.11.)



Zulassung
Du kannst zum Master-Studium zugelassen werden, wenn du folgende Voraussetzungen erfüllst:

- abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, Fachhochschule, Duale Hochschule oder Berufsakademie) mit Uni- oder FH-Diplom, Bachelor Degree mit mind. 180 ECTS oder vergleichbarer Abschluss
- Englischkenntnisse (Niveau B2 GER)*

und

- Angestelltenstelle in einem Unternehmen (auch Selbstständigkeit)

* Diese Voraussetzung wird erfüllt, wenn 6 Jahre Schulenglisch durch das Abiturzeugnis, Zeugnis der (Fach-)Hochschulreife oder einen zugelassenen Test (z. B. TOEFL) nachgewiesen werden.



Blended-Learning-Studienmodell

- Selbststudium & E-Learning (Vor- und Nachbereitung)
- Präsenzstudium (48 Präsenztage gesamt, i.d.R. über das Wochenende)
- Transferstudium (Transferarbeiten und Transferprojekte)



Studiengebühren

24 Monatsraten zu je 829,17 EUR**
zzgl. 500 EUR Immatrikulations- und 500 EUR Prüfungsgebühr
(insgesamt: 20.900 EUR)

für Bachelor-Absolventen der ADG Business School gilt der reduzierte Studienpreis:
24 Monatsraten zu je 746,25 EUR**
zzgl. 500 EUR Immatrikulations- und 500 EUR Prüfungsgebühr
(insgesamt: 18.910 EUR)

** die Studiengebühren können auch als Einmalbetrag oder gestreckt in 36 Monatsraten gezahlt werden.
Für ein individuelles Angebot wende dich bitte an unsere Studienberatung.



Aufbaustudiengang
Promotion



„Das Studium an der ADG Business School ist sehr abwechslungsreich und hat mir einen tiefen Einblick in die Struktur und die Zusammenhänge des Finanzwesens geboten. Die im Rahmen des Studiums erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen helfen mir, die komplexen Aufgaben aus dem Arbeitsalltag strukturiert und effizient zu bearbeiten.“

Dominik (Alumnus, Fokus Banking & Finance)

Der Master Business Management General Management

#GoForFuture

Was benötigen Organisationen, um langfristig lebensfähig zu sein? Was ist darüber hinaus notwendig, damit Organisationen nicht nur wirtschaftlich überleben, sondern auch wertorientiert geführt werden können? Mit diesen und anderen zentralen Fragen wirst du dich im Fokus General Management auseinandersetzen. Du beschäftigst dich einerseits mit den relevanten theoretischen Inhalten, arbeitest andererseits aber immer wieder transferorientiert. So entstehen wertvolle Bezüge zu den Herausforderungen, denen du in deinem Unternehmen konkret begegnest.

Mit den Kenntnissen aus dem Fokus General Management kannst du schon heute den Grundstein für deine berufliche Zukunft legen, um später in einer verantwortungsvollen Funktion im Unternehmen tätig zu sein. In diesem Studiengang werden Inhalte vermittelt, die Voraussetzung sind für die erfolgreiche Bewältigung von Managementaufgaben in einer komplexen, sich ständig wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft.



„Ein Studiengang in General Management macht Menschen fit für die zukünftig anstehenden Transformationen im sogenannten „Neuen Normal“. Sie lernen Haltungen, Modelle und Muster kennen, die auch morgen und übermorgen hilfreich und wirksam sein können, sei es im Kontext der digitalen Transformation oder im Kontext der eigenen individuellen Weiterentwicklung.“

Prof. Dr. Daniel Keller (Professor für General Management & Unternehmensführung)

Deine Experten

Prof. Dr. Daniel Keller, Professor für General Management & Unternehmensführung (Steinbeis-Hochschule)

- Führung & Kommunikation
- Strategische Organisationsentwicklung

Prof. Dr. Matthis Hühn, Professor für philosophische, erkenntnistheoretische und ethische Grundlagen des Managements und der Wirtschaft (Saint Vincent College)

- Strategische Unternehmensführung
- Strategisches Management
- Wissenschaftstheorie & CSR
- Leadership & Competencies

Prof. Dr. Ralf Elsner, Professor für Marketing & Vertrieb (Steinbeis-Hochschule)

- Markt, Kunde & Marketing
- Strategisches Marketing



Semester



- Wissenschaftstheorie & Forschungsmethoden
- Economics, Politics & Society
- Projektmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Finance
- Markt, Kunde & Marketing
- Führung & Kommunikation
- Statistik advanced



Management-
Foundation



- Innovation Project
- Integrationsmodul: Management, Entrepreneurship & Strategy
- Strategische Organisationsentwicklung I
- Strategische Organisationsentwicklung II
- Leadership & Competencies
- Wissenschaftstheorie & Ethik
- Information Systems Management
- Strategisches Marketing
- Strategisches Management I
- Strategisches Management II



Fokus
General Management



- Studienarbeit (SA)
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Master Thesis (MT)



- Master of Science (M. Sc.)
in Business Management

- Vertiefung (Major):
Management, Entrepreneurship & Strategy
- Spezialisierung (Minor):
General Management

Der Master Business Management Sustainable Banking & Finance

#Werteorientiert

Im Fokus Sustainable Banking & Finance lernst du die wichtigsten Aspekte und Themenfelder der Bereiche Banking und Finance vertiefend kennen. Neben den klassischen finanz- und bankwirtschaftlichen Theorien greifen wir regelmäßig aktuelle Entwicklungen auf und stellen diese transferorientiert in einen Gesamtkontext. Auch die Werteorientierung in der Finanzwirtschaft ist ein zentraler Baustein dieses Studiengangs. Bei uns heißt nicht einfach jedes Modul „sustainable“, wir setzen diese wichtige Thematik inhaltlich ganz konkret um und heben den Schwerpunkt auf die Ebene einer werteorientierten Unternehmensführung.

Mit Abschluss des Studiums bist du in Banking & Finance auf dem neusten Stand des Wissens und hast dich zudem mit der immer wichtigeren Werteorientierung intensiv auseinandergesetzt. Damit qualifizierst du dich für anspruchsvolle Spezialisten- und Managementaufgaben in deinem Unternehmen.

„Fundierte fachliche Kenntnisse, verbunden mit einer tiefgehenden inhaltlichen Reflexionsfähigkeit, zeichnen qualifizierte MitarbeiterInnen aus. Wir schaffen diese Qualifikation durch eine innovative Kombination aus Theorie und Transfer. Wir befähigen unsere Studierenden dazu, komplexe Problemstellungen ihres Unternehmens zu identifizieren und zu einer werteorientierten Lösung beizutragen.“

Prof. Dr. Christian Kalhöfer
(Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre)



Deine Experten

Prof. Dr. Christian Kalhöfer, Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- Finance
- Integrationsmodul: Finance, Banking & Controlling
- Banksteuerung: Kalkulationssysteme in Kreditinstituten
- Banksteuerung: Banksimulation boss
- Finanzwirtschaft: Kapitalmarkttheorie
- Finanzwirtschaft: Derivate

Prof. Dr. Guido Pfeifer,
Professor für Finance and Risk in Cooperatives (Steinbeis-Hochschule)

Prof. Dr. habil. Nils Helms,
Professor für Betriebswirtschaftslehre (Steinbeis-Hochschule)

- Risikomanagement
- Aufsichtsrecht

Semester



- Wissenschaftstheorie & Forschungsmethoden
- Economics, Politics & Society
- Projektmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Finance
- Markt, Kunde & Marketing
- Führung & Kommunikation
- Statistik advanced



Management-
Foundation



- Innovation Project
- Integrationsmodul: Finance, Banking & Controlling
- Bilanzierung & Aufsichtsrecht
- Bankensteuerung: Kalkulationssysteme in Kreditinstituten



- Bankensteuerung: Banksimulation boss
- Finanzwirtschaft: Finanzmarkt & e-Finance
- Finanzwirtschaft: Derivate
- Finanzwirtschaft: Kapitalmarkttheorie
- Risikomanagement
- Risikokapitalallokation



Fokus
Sustainable Banking & Finance



- Studienarbeit (SA)
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Master Thesis (MT)



- Master of Science (M. Sc.)
in Business Management

- Vertiefung (Major):
Finance, Banking & Controlling - advanced
- Spezialisierung (Minor):
Sustainable Banking & Finance

Der Master Business Management

🎯 Digital Innovation & Business Transformation

#WandelGestalten

Unsere Welt ändert sich rasant und teilweise radikal. Unternehmen müssen sich in veränderten Rahmenbedingungen immer wieder neu erfinden, um erfolgreich zu bleiben und die Zukunft mitgestalten zu können. Im Fokus Digital Innovation & Business Transformation befähigen wir dich, digitale Umbrüche und Innovationen zu verstehen, zukunftsfähige Geschäftsstrategien zu entwickeln und Strukturen sowie Vermarktungskonzepte für dein Unternehmen zu gestalten.

Profitiere von unserer Kooperation mit Lehrbeauftragten der RWTH Aachen und der modernen Infrastruktur – wie zum Beispiel dem digitalHUB, wo sich viele Start Up-Unternehmen zusammengetan haben und gemeinsam im Netzwerk arbeiten.



„In Zeiten der Veränderung sind Personen mit Fähigkeiten und dem Wissen, wie diese Veränderungen zu meistern sind, in jeder Unternehmung willkommen. Verbunden mit Detailwissen, was die Digitalisierung als zentrale Veränderung unserer bisherigen Wirtschaftsweise ausmacht, vereinen die Studierenden zentrale Kompetenzen. In Veränderungsprozessen und Strukturwandel sind die knappste Ressource stets MitarbeiterInnen mit den notwendigen Fähigkeiten. Besitzt man diese, sind die individuellen Berufsperspektiven somit durchweg sehr positiv.“

Dr. Dirk Lüttgens
(Assistant Professor, RWTH Aachen)

Deine Experten

Dr. Dirk Lüttgens, Assistant Professor (RWTH Aachen University)

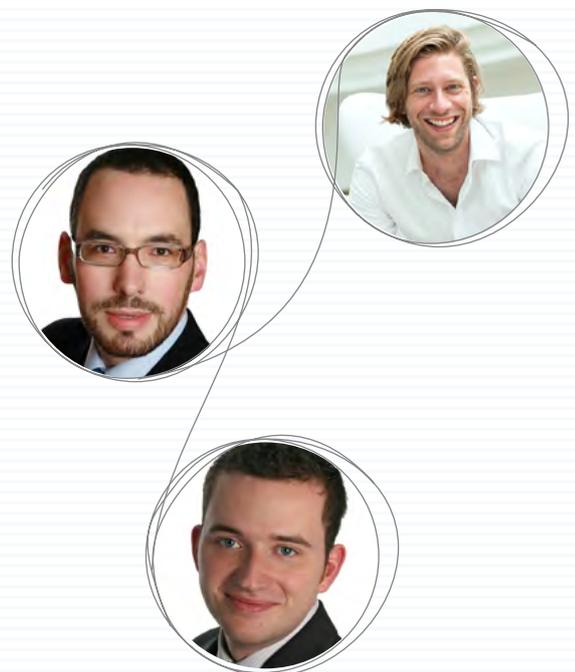
- Innovation Project
- Integrationsmodul: Innovation, Technology & Digitalization
- Innovationsmanagement

Prof. Dr. Jürgen Karla, Professor für Wirtschaftsinformatik (Hochschule Niederrhein)

- Business Intelligence: Strategy
- Digital Technology - advanced

Prof. Dr. David Antons, Professor und Direktor des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement (RWTH Aachen University)

- Managing the modern Organisation: Change, Agility & Leadership
- Digital Technology - advanced



Semester

1

- Wissenschaftstheorie & Forschungsmethoden
- Economics, Politics & Society
- Projektmanagement
- Strategische Unternehmensführung
- Finance
- Markt, Kunde & Marketing
- Führung & Kommunikation
- Statistik advanced

Management-
Foundation

2

- Innovation Project
- Integrationsmodul: Innovation, Technology & Digitalization
- Digital Technology
- Digital Technology - advanced
- Innovationsmanagement
- Digital Economics - Implications for Business & Society
- Entrepreneurship
- Managing the modern Organisation: Change, Agility & Leadership
- Market Research and Consumer Behavior
- Business Intelligence: Strategy

Fokus
Digital Innovation &
Business Transformation

3

- Studienarbeit (SA)
- Projektstudienarbeit (PSA)
- Master Thesis (MT)

4

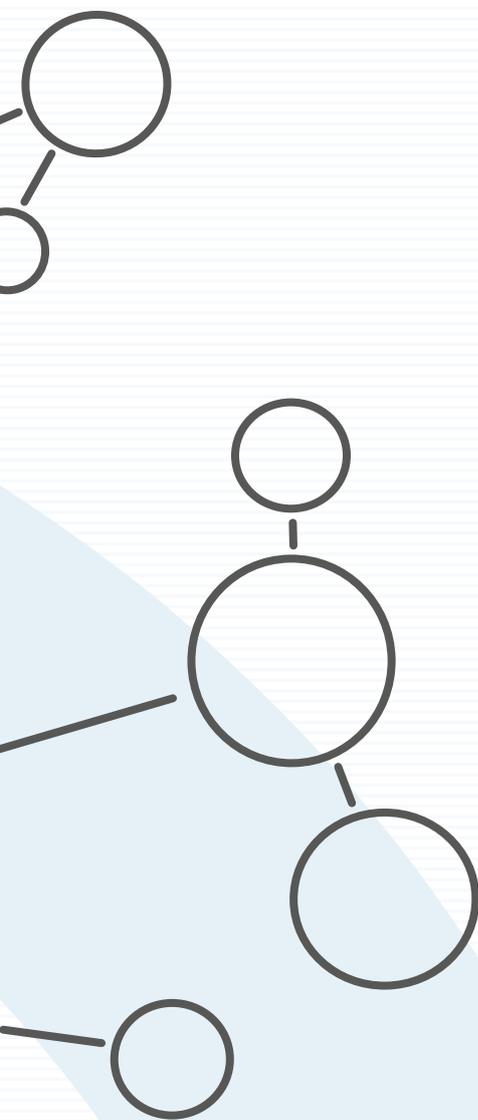


- Master of Science (M. Sc.)
in Business Management

- Vertiefung (Major):
Innovation, Technology & Digitalization -
advanced
- Spezialisierung (Minor):
Digital Innovation & Business Transformation



Good to know



*Hier findest du
nützliche und hilfreiche
Informationen:
Von der Finanzierung,
über lebenslanges
Lernrecht und natürlich
FAQs.*



Bewerbung & Zulassung 3 Schritte zum Studienplatz



1

Bewerbung

Lade den aktuellen Bewerbungsbogen von unserer Website www.adg-business-school.de/bewerben herunter und sende ihn ausgefüllt an bewerbung@adg-business-school.de.

Du kannst deine Unterlagen jederzeit und bis zu 4 Wochen vor jedem Studienstart bei uns einreichen.



2

Zulassungsprüfung

Unsere Studienadministration prüft deine Voraussetzungen für eine Zulassung. Sobald uns die Zulassung vorliegt, bekommst du von uns den Studien- und Immatrikulationsvertrag zugesandt.



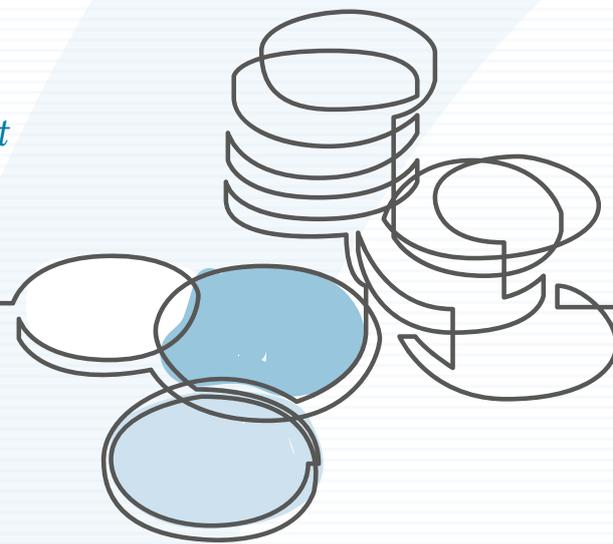
3

Studienstart

Nachdem du den Studien- und Immatrikulationsvertrag unterschrieben zurückgesandt hast, steht deiner Immatrikulation und deinem Studienstart nichts mehr im Wege.

„Eine Investition in Bildung bringt immer noch die besten Zinsen.“

(Benjamin Franklin)



Finanzierung und Förderung Du hast viele Möglichkeiten

Ein Studium an der ADG Business School ist eine lohnende Investition in deine Zukunft. Um dein Studium zu finanzieren, kannst du auf eine Reihe von Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten zurückgreifen.

Dein Unternehmen

Viele Unternehmen sehen den Mehrwert eines ausbildungs- bzw. berufsintegrierten Studiums: Motivierte Mitarbeiter, die ab dem 1. Semester innovative Ansätze einbringen und auch während einer akademischen Qualifizierung dem Unternehmen Vollzeit erhalten bleiben. Daher solltest du unbedingt die Übernahme der Studiengebühren mit deinem Unternehmen besprechen!

Deine Studienfinanzierung.de

Bei DeineStudienfinanzierung.de erhältst du eine umfangreiche Beratung zum Thema Studienfinanzierung und eine Übersicht, welche Finanzierungsformen dir in welcher Höhe zur Verfügung stehen.

www.DeineStudienfinanzierung.de

Bildungs-/Studienkredit

Viele Finanzinstitute bieten spezielle Bildungs- oder Studienkredite mit attraktiven Zins- und flexiblen Rückzahlungskonditionen, die dir über monatlich ausgezahlte Beträge finanziell den Rücken freihalten.

www.kreditvergleich.de

Stipendium

Es ist oft leichter als allgemein angenommen, ein Stipendium zu bekommen. In Deutschland unterstützen mehr als 2.500 staatliche und private Stipendienprogramme Studenten in ihrem Vorhaben, einen akademischen Abschluss zu erhalten. Einen ersten Überblick bieten dir folgende Websites:

www.stiftungen.org

www.mystipendium.de

www.stipendiumplus.de

www.stipendienlotse.de

Steuerliche Berücksichtigung

Kosten, die im Zusammenhang mit deinem Studium anfallen, kannst du im Rahmen von Weiterbildungskosten bei deiner Einkommenssteuererklärung geltend machen. Dies sind z.B. Studiengebühren, Reise- und Unterbringungskosten sowie Kosten für zusätzliche Lehrmaterialien.



Weiterführende Informationen und Links findest du auf www.adg-business-school.de/finanzierung

Optionale Zusatzangebote Du hast die Wahl!

Du möchtest deinen Horizont erweitern? Du willst wissen, was es jenseits der fachlichen Methoden des Studiums noch gibt? An unseren fachlichen und überfachlichen Angeboten und Veranstaltungen kannst du freiwillig und zusätzlich zum Studium teilnehmen. Erfahrungen im Ausland sammeln oder einen Vorkurs belegen – stimme dein Studium optimal auf deine persönlichen Lernbedürfnisse ab!



Vorkurs Mathematik

Zur Wiederholung der in der Oberstufe durchgenommenen Inhalte im Fach Mathematik bieten wir dir die Möglichkeit, an einem optionalen Vorkurs Mathematik teilzunehmen. Dieser Vorkurs erleichtert dir den Übergang zwischen Schule und Studium und bereitet dich gezielt auf die Anforderungen im Modul Mathematik vor. Besonders empfehlenswert ist dieser Vorkurs für RealschulabsolventInnen ohne das entsprechende Vorwissen und (Fach-)AbiturientInnen, deren Abschluss bereits einige Zeit zurückliegt.



Klausurkurs Mathematik & Klausurkurs Statistik

Nach dem Selbst- & Präsenzstudium und vor dem jeweiligen Klausurtermin bieten wir dir in den Modulen Mathematik und Statistik die Möglichkeit, dich unter Anleitung eines Lehrbeauftragten und gemeinschaftlich in einer Gruppe gezielt auf die Klausuren vorzubereiten. Hier geht es darum, die behandelten Themen zu wiederholen, auf offene Fragen einzugehen und Übungsaufgaben zu lösen.



Zusatzkurse

Neben fundiertem Fachwissen werden soziale Kompetenzen in der Arbeitswelt immer wichtiger. Die sogenannten „Soft Skills“ zählen heute zu den Schlüsselqualifikationen und sind maßgeblich für den beruflichen Erfolg. Durch unser wechselndes Angebot an außercurricularen Zusatzkursen ermöglichen wir dir, Know-how und Kompetenzen auch über die rein fachlichen Studieninhalte hinaus gezielt zu erweitern.



Studienreisen

Internationales Lernen, globale Perspektiven und weltweite Innovationen sind heute relevanter denn je. Unsere jährlich wechselnden Studienreisen werden in Kooperation mit führenden internationalen „Management-Schmieden“ durchgeführt. Internationale Qualifikation auf höchstem Niveau sowie Global Learning from Global Leaders sind dabei die Ziele.



Veranstaltungen neben dem Studium

Wir bieten dir über verschiedene Online- und Vor-Ort-Veranstaltungen, Impuls-Vorträgen, Get-Together und Partys die Möglichkeit, Kontakte zu KommilitonInnen und Lehrbeauftragten zu knüpfen.



Weiterführende Informationen und Links findest du auf www.adg-business-school.de/zusatzangebote

Lebenslanges Lernrecht Ein einzigartiges Konzept

Als Studierende/r der ADG Business School bedeutet der erfolgreiche Abschluss deines Studiums nicht das Ende deiner Verbundenheit mit unserer Hochschule. Denn wenn du willst, halten wir dich auch weiter auf dem aktuellen Stand von Wissenschaft und Praxis.



Fresh-Up

lebenslang & kostenfrei

Du kannst alle absolvierten Module aus deinem Studiengang wiederholen und so dein Know-how auffrischen.



Freikarte

kostenfrei ein
weiteres Modul

Du kannst zusätzlich ein Modul aus einer anderen Spezialisierung belegen und so in ein Thema deiner Wahl reinschnuppern.



Zusätzliche Module

zum Tagessatz

Du kannst alle Module der anderen Spezialisierungen belegen und zahlst lediglich den jeweils gültigen Tagessatz.

Studiere in deinem Wunschunternehmen

Unsere Kooperationsunternehmen

Du bist auf der Suche nach einem Unternehmen, das dir das Studium an der ADG Business School neben Ausbildung oder Berufstätigkeit ermöglicht? Unsere Kooperationsunternehmen kommen aus unterschiedlichen Branchen, wie zum Beispiel Industrie, Handel und Finanzdienstleistungen. Hier ein paar Beispiele:



Aber auch ohne Kooperation kannst du dir ein Unternehmen deiner Wahl suchen und dann die Möglichkeiten eines ausbildungs- oder berufsintegrierten Studiums an der ADG Business School abstimmen.

Gerne stehen wir dir und deinem/r AnsprechpartnerIn im Unternehmen jederzeit für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.



Alle Partnerunternehmen mit Kontaktdaten der Ansprechpartner findest du auf www.adg-business-school.de/kooperationsunternehmen

Zehn gute Gründe für ein Studium an der ADG Business School

Branchenneutrales BWL-Grund- & branchenspezifisches Fokusstudium – Lernen von Studierenden aus anderen Branchen und Unternehmenszweigen

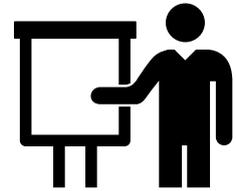
#Synergieeffekte
#Lernenvonanderen
#Zusammensindwirstark



48

Voll berufsverträglich & trotzdem Unicharakter – nur 48 Präsenztage im gesamten Studium

#Praesenzstudium
#immerüberdasWochenende
#WinWin



Renommierte Lehrbeauftragte aus Praxis & Wissenschaft – sie lehren nicht nur theoretisches Fachwissen, sondern auch die praktische Anwendung

#Transfer
#IhrseiddieBesten
#Theorie&Praxis

Studienabschluss Bachelor of Arts – alle Studiengänge sind staatlich anerkannt & durch die FIBAA akkreditiert

#Bachelor
#Master
#AbschlussstattRose



Familiäre Atmosphäre – fester Ansprechpartner der ADG Business School über das gesamte Studium

#kleineKlassen #Klassenbetreuer #Gettogether

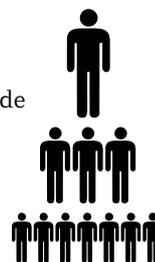
Flexibilität – mehrere deutschlandweite Standorte und Termine, so dass du die Präsenz auch örtlich und zeitlich schieben kannst

#auchmalnachMünchen #keineZeit
#abernichtzuvielschieben



Netzwerken & austauschen – knapp 7.000 Studierende und AbsolventInnen machen's möglich

#Campusfeste #Austausch
#deinPlatzistnochfrei



Unternehmensspezifische Projekte – konkrete Aufgabenstellung aus deiner täglichen Arbeit mit einem Nutzen für dein Unternehmen

#keineArbeitfürdenPapierkorb
#MehrwertfürdasUnternehmen #Endspurt



Hohe Anwendbarkeit – Verknüpfung von Theorie & Praxis machen das erworbene Wissen unmittelbar im Job nutzbar

#nützlichewissen #zukunftsrelevant #FerdinandvonSteinbeis

FAQ

Antworten auf wichtige Fragen



Was ist die Regel- und was die maximale Studienzeit?

Die Regelstudienzeit beträgt im Bachelor-Studium 3 Jahre (6 Semester) und im Master-Studium 2 Jahre (4 Semester) – darauf ist der gesamte Studienablauf aufgebaut. Natürlich können bei einem Studium neben Ausbildung oder Beruf immer Zeiten dazwischenkommen, in denen du Luft benötigst. Du kannst im Bedarfsfall deine Studienzeit auf die maximale Studienzeit von 5 Jahren im Bachelor- bzw. 4 Jahre im Master-Studium verlängern. Bitte beachte, dass ein Semester nach Ablauf der Regelstudienzeit kostenfrei ist und danach zusätzliche Studiengebühren fällig werden.

Was ist ein Urlaubssemester?

Du kannst bis zu zwei Urlaubssemester in deinem Bachelor- oder Master-Studium einlegen. Dafür ist ein schriftlicher Antrag und das Vorliegen entsprechender Gründe notwendig. In diesem Zeitraum ruht auch die Zahlung deiner Studiengebühren.

In welchem Umfang musst du in einem Unternehmen beschäftigt sein?

Um zum Studium zugelassen werden zu können, musst du in einem sozialversicherungs- und krankensicherungsrechtlichen Ausbildungs- oder Angestelltenverhältnis stehen. Eine wöchentliche Mindestarbeitszeit ist nicht vorgegeben. Auch selbstständige Unternehmer werden zugelassen.

Kannst du während des Studiums dein Unternehmen wechseln?

Ein Arbeitgeberwechsel hat auf dein Studium keine Auswirkungen. Gerne beraten wir dich, sollte eine Lücke zwischen zwei Arbeitgebern entstehen.

Mit welcher Gruppengröße musst du rechnen?

Die Gruppengröße beträgt maximal 35 Studierende.

Werden Fremdsprachen verlangt?

Die Unterrichtssprache im Bachelor-Studium ist deutsch. Englisch-Kenntnisse werden nicht vorausgesetzt.

Im Master-Studium werden Englisch-Kenntnisse im Level B2 vorausgesetzt. Hier können Lehrunterlagen wie Harvard-Cases oder auch einzelne Module in englischer Sprache eingebunden werden.

Wie oft dürfen Prüfungen wiederholt werden?

Bei nicht bestandenem Prüfungen kannst du diese bis zu 2 Mal wiederholen. Bestandene Leistungsnachweise dürfen nicht wiederholt werden.

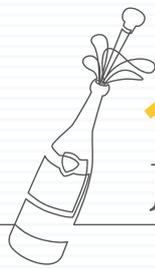
Wie sieht die Verpflegung an den Studienstandorten aus?

Am Studienstandort Montabaur erfolgt eine Vollverpflegung über unseren Partner Hotel Schloss Montabaur. Hierfür wird eine Tagungspauschale fällig, in der die Teilnahme am reichhaltigen Frühstücks-, Mittags- und Abendbuffet inklusive Softgetränken und Kaffeespezialitäten, unbegrenzte Tagungsgetränke sowie zwei Kaffeepausen vormittags und nachmittags enthalten sind. Gerne stellen wir dir eine Übersicht vom Hotel Schloss Montabaur zur Verfügung.

An den Studienstandorten Berlin, Hannover, Dortmund, Stuttgart und München kannst du individuell an der vor Ort angebotenen Verpflegung teilnehmen oder dich selbst versorgen.



Schau gerne einmal auf unseren Youtube-Kanal. Hier stehen viele Videos rund um unser Studium für dich bereit.
www.youtube.com



10 Jahre

2022

2021

Jubiläumsjahr 10 Jahre
ADG Business School
April: zusätzlicher
digitaler Standort



2020

März: Studycheck-
Award „Beliebteste
Hochschule in
Deutschland“
August: Montabaur
offizieller Hoch-
schulstandort
Oktober: Karrierepreis
der DZ Bank an
Prof. Kalhöfer

2019

März: Karrierepreis der
DZ Bank an Prof. Dr.
Kalhöfer
Mai: Neue Studien-
prüfungsordnung
BA-IV
August: Geschäfts-
führerwechsel
Dr. Pfeifer neu an Bord

2018

April: Karrierepreis der
DZ Bank an Prof. Dr.
Kalhöfer
Studienreise Tel Aviv
Juni: Partyexpress
in Köln



2011

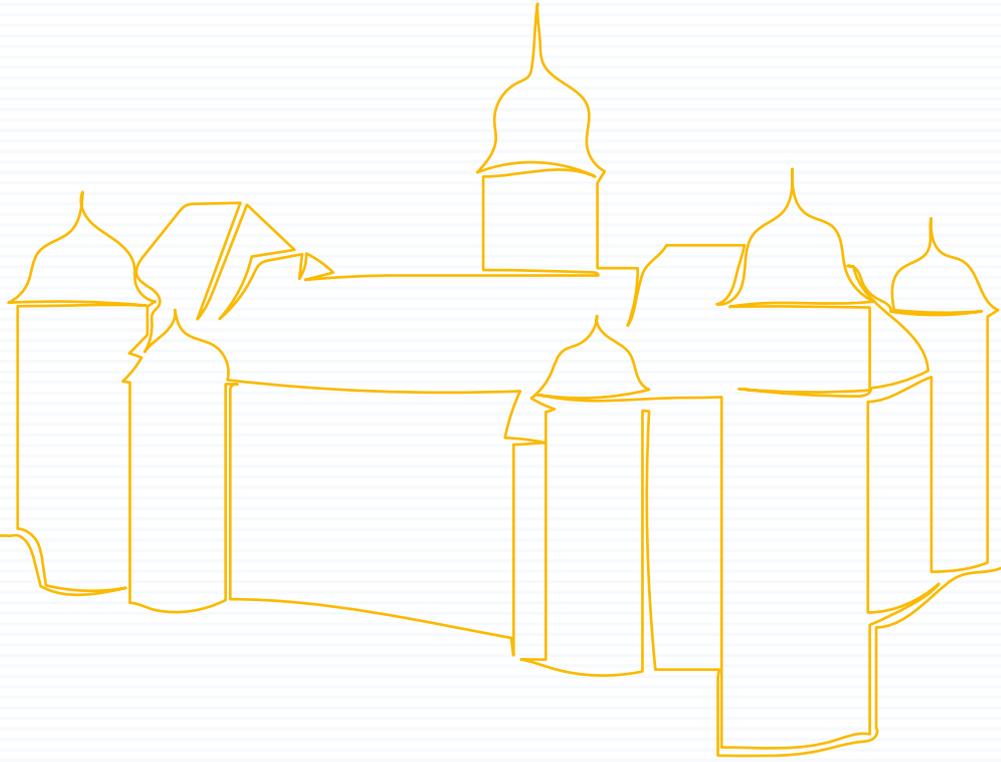
Januar: Gründung der
ADG Business School
Juli: Summer School an
die HWZ in Zürich

2012

April: Studienreise an
die NYU Stern School of
Business in New York

2013

Januar: European
Bankers Forum in
Scheffau
April: Studienreise an
die NYU Stern School of
Business in New York
November: Prof.
Kalhöfer startet an der
ADG Business School



2017

Februar: Instagram-Account startet
März: Neuer Standort Dortmund eröffnet
Juli: Karrierepreis der DZ Bank an Prof. Kalhöfer
September: Auszeichnung IHK als Ausbildungsbetrieb
Oktober: BA Digital Innovation startet



2016

Januar: Studienreise nach Birmingham
5 Jahre ADG Business School
Oktober: Party Cruise in Köln



2014

Mai: BA General Management startet für die Finanzbranche
November: Studienreise an die SDA Bocconi in Mailand



2015

Mai: Relaunch Website
Juni: Neues Studienzentrum in München
Juli: Studienreise an die NYU Stern School of Business in New York
Dezember: Master Digital Innovation & Business Transformation startet

www.adg-business-school.de

**ADG Business School
an der Steinbeis-Hoch-
schule Berlin GmbH**
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Zentrale:
T: +49 2602 14-444

info@adg-business-school.de
www.adg-business-school.de
www.adg-campus.de

Stand Dezember 2022