



CURRICULUM BACHELOR (B.A.) **SPEZIALISIERUNG FINANCE**

STUDIENABLAUF

Modul	Präsenztage	Leistungsnachweis	Creditpoints
1. Semester (Foundation)			
Nachhaltige BWL	2	Transferarbeit	10
Mathematik & Statistik	2*	2 Klausuren (je 60 Min.)	10
Wissenschaftstheorie	2	Transferarbeit	5
Gesellschafts- & Handelsrecht	2	Klausur (60 Min.)	5
2. Semester (Foundation)			
Volkswirtschaftslehre	2	Klausur (60 Min.)	5
Innovations- und Projektmanagement	2	Transferarbeit	10
Internes und externes Rechnungswesen	2	Klausur (60 Min.)	5
Organisation & Personal	2	Transferarbeit	10
3. Semester (Foundation)			
Investition & Finanzierung	2	Klausur (60 Min.)	5
Marketing	2	Klausur (60 Min.)	5
Werteorientierte Unternehmensführung	2	Transferarbeit	10
Ethik & Moral	2	Transferarbeit	10

*Hier sind zusätzlich zwei asynchrone Lerntage vorgesehen.

STUDIENABLAUF

Modul	Präsenztage	Leistungsnachweis	Creditpoints
4. Semester (Spezialisierung Finance)*			
Risikomanagement	3	Klausur (90 Min.)	10
Rentabilitätsmanagement	3	Klausur (90 Min.)	10
Controlling**	2	Klausur (60 Min.)	5
Projektstudienarbeit (PSA)		schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	5
5. Semester (Spezialisierung Finance)*			
Behavioral Finance	3	Klausur (90 Min.)	10
Digital Finance	3	Klausur (90 Min.)	10
Firmen- und Privatkundengeschäft**	2	Klausur (60 Min.)	5
Studienarbeit (SA)		schriftliche Ausarbeitung	5
6. Semester (Spezialisierung Finance)*			
Jahresabschluss & Aufsichtsrecht	3	Klausur (90 Min.)	10
Portfoliomanagement & Derivate	3	Klausur (90 Min.)	10
Bachelor Thesis (BT)		Abschlussarbeit & mündliche Prüfung (Präsentation & Verteidigung)	10

*Die Module der Spezialisierung werden je nach Klassengröße am jeweiligen Studienstandort oder, bei unter 15 Studierenden, in Montabaur durchgeführt.

** Wahlmodul: Dieses Modul kann gegen ein Modul aus einer anderen Spezialisierung ausgetauscht werden. Bitte beachte, dass nur die Module mit je 5CP getauscht werden können.

STUDIENINHALTE | FOUNDATION

Nachhaltige BWL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Wirtschaftens sowie der nachhaltigen Entwicklung hin zum nachhaltigen Wirtschaften ▪ Unternehmen und Haushalte im Wirtschaftsprozess – Stakeholder und ihr Bezug zum nachhaltigen Wirtschaften ▪ Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen und Grundlagen verantwortungsvoller Unternehmensführung (CG, CSR, ESG) unter Beachtung der ethischen Aspekte der Nachhaltigkeit ▪ Entscheidungsprozesse und Entscheidungen unter Ungewissheit ▪ Klassische Zielmodelle und Zielmodelle zur Messung/Bewertung von Nachhaltigkeit ▪ Nachhaltigkeitsberichterstattung
Mathematik & Statistik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lineare Algebra ▪ Analysis & Finanzmathematik ▪ Differential- und Integralrechnung ▪ Grundideen & einfache Zufallsvariablen ▪ Verteilungen & ihre Parameter ▪ Deskriptive & induktive Statistik
Wissenschaftstheorie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Methoden & Ziele der Erkenntnistheorie ▪ Empirische Sozialforschung ▪ Datensammlung & Datenaufbereitung ▪ Definition, Arten, Umfang und Relevanz von Kompetenzen ▪ Erschließung und Diskussion der unterschiedlichen Kompetenzfelder ▪ Analyse-Methoden
Gesellschafts- & Handelsrecht	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verbraucher vs. Unternehmer ▪ Besonderheiten der Geschäfte B2B ▪ Gesellschaftsformen ▪ Vertretungsberechtigte ▪ Kaufmännisches Bestätigungsschreiben ▪ Allgemeine Geschäftsbedingungen
Volkswirtschaftslehre	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die VWL ▪ Volkswirtschaftliches Denken ▪ Marktmodelle & Marktversagen ▪ Gesamtwirtschaftliches Modell ▪ Moderne Methoden und Ansätze
Innovations- und Projektmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung & Arten von Innovationen ▪ Grundlagen, Organisation & Prozesse des Innovationsmanagements ▪ Innovationsplanung & -entwicklung ▪ Entstehung des Projektmanagements und Stellenwert heute ▪ Projektdefinitionen und Projektarten ▪ Phasen des klassischen Projektmanagements und zugehörige Methoden und Instrumente ▪ Überblick zu agilen Ansätzen im Projektmanagement
Internes- und externes Rechnungswesen	<p>Internes Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosten und Erlösbegriffe ▪ Systeme der Kostenrechnung im Vergleich ▪ Kostenrechnungssysteme auf Voll- und Teilkostenbasis ▪ Grundlagen Prozesskostenrechnung ▪ Grundlagen Zielkostenrechnung <p>Externes Rechnungswesen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wesen und Zweck des Jahresabschlusses ▪ Bilanzierung und Bewertung des Vermögens ▪ Bilanzierung und Bewertung des Kapitals ▪ Gewinn- und Verlustrechnung ▪ Anhang und Lagebericht ▪ Jahresabschlussanalyse und -politik

Organisation & Personal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisation, Unternehmenskultur, Organisationskultur ▪ Regeln und Aufgabengebiete der Organisationsarbeit ▪ Anliegen und Spektrum von Organisationstheorien ▪ Personalmanagement als strategischer Erfolgsfaktor ▪ Instrumente & Akteure des Personalmanagements ▪ Bedingungen des Personalmanagements
Investition und Finanzierung	<p>Finanzwirtschaftliche Entscheidungskriterien</p> <p>Investition</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Investitionsbeurteilung ▪ Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren ▪ Analyse und Beurteilung von Investitionen ▪ Anwendungsfragen der Investitionsbeurteilung <p>Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Unternehmensfinanzierung ▪ Instrumente der Außenfinanzierung ▪ Instrumente der Innenfinanzierung
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen Marketing ▪ Marketingtheorien und -paradigmen ▪ Marketing Entwicklung ▪ Marktorientierte Unternehmensführung ▪ Konsumentenverhalten ▪ Operatives Marketing – Einsatz und Nutzen der absatzpolitischen Instrumente
Werteorientierte Unternehmensführung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Grundlagen der strategischen Unternehmensführung ▪ Betrachtung von Methoden der strategischen Analyse und Behandlung des Strategieprozesses ▪ Bezugnahme zum Megatrend „Nachhaltigkeit“ sowie Evaluierung der Zusammenhänge, Auswirkungen und Veränderungen ▪ Ziele und Motive der Internationalisierung ▪ Markteintritts-, Marktbearbeitungs-, Allokations- und Koordinationsstrategien ▪ Unternehmens- und Markt-Kultur ▪ Strategisches Marketing im internationalen Kontext
Ethik & Moral	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Ethik und Moral ▪ Moralische Philosophiegeschichte und Ethiktheorien ▪ Moralische Entscheidungsfindung ethischer Dilemmata

STUDIENINHALTE | SPEZIALISIERUNG

Risikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption eines nachhaltigen und integrierten Risikomanagements ▪ Risikomessung mit dem Value at Risk ▪ Steuerung finanzwirtschaftlich wesentlicher Risiken in Kreditinstituten
Rentabilitätsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption eines nachhaltigen und integrierten Rentabilitätsmanagements ▪ Konzept der strukturellen Gleichgewichtsrentabilität ▪ Periodische und barwertige Kalkulationskonzepte zur Bewertung von Bankgeschäften
Controlling	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffliche und konzeptionelle Abgrenzung des Begriffs Controlling ▪ Controller als Business Partner und Rationalitätsgewissen des Managements ▪ Risikocontrolling ▪ Konzeption und Instrumente der wertorientierten Unternehmensführung
Projektstudienarbeit (PSA)	Der Inhalt der Projektstudienarbeit ist von dem zu bearbeitenden Projekt im Unternehmen abhängig. Die Arbeit stellt Lösungen der unternehmensrelevanten Projektaufgabenstellung dar. Dabei soll der Studierende die Methoden und Erkenntnisse des Studiums um- und einsetzen.
Behavioral Finance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wesen und Zweck der Behavioral Finance ▪ Analyse systematischer Abweichungen von rationalem Verhalten auf dem Finanzmarkt ▪ Verhaltensanomalien und Konsequenzen für die Theoriebildung ▪ Prospect Theorie
Digital Finance	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitalisierung und Auswirkungen auf die Finanzwirtschaft ▪ Digitale Finanztechnologien und technologische Konzepte ▪ Digitale Finanzfunktionen ▪ Digitale Finanzinstitute
Firmen- und Privatkundengeschäft	<p>Firmenkundengeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und aktuelle Trends im Firmenkundengeschäft ▪ Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Firmenkundengeschäft ▪ Strategische und operative Kundenausrichtung und Segmentierung im Firmenkundengeschäft ▪ Finanzierungsdienstleistungen im Firmenkundengeschäft ▪ Produktionsprozesse im Firmenkundengeschäft <p>Privatkundengeschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und aktuelle Trends im Privatkundengeschäft ▪ Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Privatkundengeschäft ▪ Kundensegmentierung und Kundenwert ▪ Produkte und Vertriebskanäle ▪ Private Banking als spezifisches Geschäftsfeld und Kundensegment
Studienarbeit (SA)	Die Studienarbeit ist eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu einem anwendungsorientierten akademischen Thema, das der Studierende in Absprache (Inhalt und Frist) mit dem bestellten Erst-Prüfer der Steinbeis-Hochschule bearbeitet.
Jahresabschluss & Aufsichtsrecht	<p>Jahresabschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wesen und Zweck der handelsrechtlichen Rechnungslegung ▪ Bestandteile und Besonderheiten des Jahresabschlusses von Kreditinstituten ▪ Bewertung von Vermögen und Kapital in Kreditinstituten ▪ Jahresabschlussanalyse und -politik von Kreditinstituten <p>Aufsichtsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele und Strukturen der Bankenaufsicht ▪ Nachhaltigkeit und ESG im Rahmen der Aufsicht ▪ Liquiditätsvorschriften in der Bankenaufsicht ▪ Eigenmittelnormen in der Bankenaufsicht

Portfoliomanagement & Derivate	<p>Portfoliomanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Portfoliomanagements ▪ Portfolio Selection Model als Basis für Diversifikationsüberlegungen ▪ Kapitalmarkttheorie zur Ableitung von Wertpapierprogrammentscheidungen <p>Derivate</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Systematisierung derivativer Finanzinstrumente ▪ Financial Options als bedingte Termingeschäfte ▪ Financial Futures und Financial Swaps als unbedingte Termingeschäfte
Bachelor Thesis (BT)	<p>Die Bachelor Thesis ist eine praxisorientierte, wissenschaftliche und unternehmerisch relevante Konzeption und Abschlussdokumentation, in der das im Studium erworbene Wissen und die erlernten Fähigkeiten auf ein Projekt aus dem beruflichen Umfeld des Studierenden angewendet werden. Die Thesis soll zeigen, dass der Studierende in der Lage ist, eine Problemstellung seines Unternehmens selbständig unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden zu bearbeiten.</p>

Hinweis

Bei den dargestellten Studieninhalten handelt es sich um eine gekürzte Version.

Die vollständigen Inhalte und Qualifikationsziele können dem Modulhandbuch des Bachelor of Arts (B.A.) im Studiengang Business Administration entnommen werden

STUDIENBERATUNG



Nadine Piroth
Tel. 02602 14-209

E-Mail: studienberatung@adg-business-school.de

(Online-)Infoveranstaltungen: www.adg-business-school.de/beratung

ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
Schloss Montabaur
56410 Montabaur